

REGULAMENTUL DE ORGANIZARE AL CAMPANIEI

"VINO IN THAILANDA SA AFLI SOLUTIILE ALSO BAZATE PE ECHIPAMENTELE HEWLETT-PACKARD"

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI. SCOPUL SI DESCRIEREA CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei **"Vino in Thailanda sa afli solutiile Also bazate pe echipamentele Hewlett-Packard"**, denumit în continuare *"Campania"* este societatea ALSO TECHNOLOGY ROMANIA S.R.L., cu sediul profesional în Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr. 73-81, Victoria Business Park, cladirea nr. 4, etaj 4, biroul 21, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13612/2013 si Cod Unic de Inregistrare (CUI) RO 32429907, reprezentată în mod legal de Alexandru Gheorghiu si Laurent Mitais, în calitate de Administratori, denumită în cele ce urmează ***"ALSO Technology"***.

1.2 Prin aceasta Campanie, care este destinata stimulării/ creșterii vanzarilor de produse/ echipamente Hewlett – Packard comercializate de catre ALSO Technology, precum si familiarizării partenerilor/ distribuitorilor ALSO Technology cu solutiile IT care pot fi dezvoltate cu ajutorul echipamentelor/ produselor POLY si Hewlett-Packard, organizatorul (i.e. ALSO TECHNOLOGY) ofera, cu titlu de premiu, reprezentantilor a 12 parteneri/ distribuitori din rețeaua sa, care vor fi desemnati castigatori conform prevederilor de la art. 4 de mai jos, cate un loc la Conferinta organizata de ALSO TECHNOLOGY cu sprijinul Hewlett-Packard – *"Solutiile ALSO bazate pe echipamentele Hewlett-Packard"* care se va desfasura pe durata a 7 zile in Thailanda, in orasul Phuket, hotelul THE NAI HARN Phuket 5*, in a doua jumatate a lunii noiembrie 2024 (perioada exacta urmand a fi comunicata in cursul lunii Octombrie), organizatorul urmand a suporta toate costurile de participare (inclusiv transport si cazare) a reprezentantilor celor 12 parteneri/ distribuitori desemnati castigatori in cadrul acestei Campanii.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura in perioada 01.07.2024 si 31.01.2025.

2.2 Stabilirea si validarea partenerilor/ distribuitori castigatori ai aceste Campanii se va realiza la data de 07.10.2024, urmand ca partenerii/distribuitorii ALSO Technology desemnati castigatori/ selectati, sa fie informati prin email sau prin orice alta modalitate de comunicare aleasa de ALSO Technology, in termen de 3 zile de la desemnare. Lista tuturor partenerilor/ distribuitorilor desemnati castigatori ai Campaniei va fi de asemenea publicata/ postata in Sistemul de vanzari online Webshop operat/ administrat de catre ALSO Technology, in sectiunea dedicata acestei Campanii.

2.3 Partenerii/desemnati selectati pot confirma acceptarea premiului oferit si, implicit, sa desemneze si sa indice reprezentantul acestuia la conferinta organizata de ALSO Technology care se va desfasura in Thailanda, pe durata a 7 zile, in a doua jumatate a lunii noiembrie 2024, pana la data de 14.10.2024.

Art. 3 MECANISMUL CAMPANIEI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE

3.1 Campania se adresează tuturor partenerilor ALSO Technology, persoane juridice, înregistrate în rețeaua de distribuitori ai ALSO inclusiv în Sistemul de vânzări online Webshop, care oricând pe durata de derulare a Campaniei achiziționează produse/ echipamente participante în Campanie având o valoare cumulată totală de cel puțin 200.000 Euro, astfel cum este detaliat la punctul 3 de mai jos, sau, în perioada Campaniei, partenerii SMB fac achiziții lunare recurente de produse HP Inc. Computing și Printing Hardware de minim 5.000 Euro.

Prin „Partener SMB” se înțelege acel partener care achiziționează produse HP Inc. Computing și Printing Hardware în vederea comercializării (revanzării) acestora direct către utilizatorul final/ consumator.

3.2 Produsele participante în cadrul promoției sunt produsele/ echipamentele POLY și HP Inc. Hardware din categoriile: PC Comercial (Notebook/ desktop – inclusiv workstation, AIO, display și accesorii) și printing hardware, produse achiziționate de partenerii ALSO Technology exclusiv prin intermediul Sistemului de vânzări online Webshop administrat de către ALSO Technology. Pentru evitarea oricărui dubiu, nu fac obiectul acestei Campanii următoarele produse: (a) produsele comercializate de Organizator din categoria HP Supplies (consumabile printing) și (b) produsele de run-rate achiziționate în baza unui deal special negociat – OPG special de la HP.

3.3 Sunt considerați eligibili de a fi desemnați câștigători partenerii care, pe durata Campaniei prevăzută la clauza 2.1, nu și-au exprimat refuzul expres de a participa la această Campanie și care achiziționează, printr-una sau mai multe tranzacții de vânzare-cumpărare finalizate ca urmare a unor comenzi plasate, prin intermediul Sistemului de vânzări online Webshop:

a) produse indicate la art. 3.2, de mai sus, în valoare totală cumulată de minimum 200.000 EURO (exclusiv TVA) în perioada Campaniei – target general, și de cel puțin 100.000 Euro (exclusiv TVA) până la data de 01.10.2024 – target intermediar;

b) produse indicate la art. 3.2, de mai sus, calificate ca și proiecte, în valoare totală cumulată de minimum 200.000 EURO (exclusiv TVA) în perioada Campaniei – target general, urmare a comenzilor ferme plasate, și de cel puțin 100.000 EURO (exclusiv TVA), urmare a comenzilor ferme plasate, până la data de 01.10.2024 – target intermediar.

Pentru scopurile prezentei Campanii, termenul „proiect” referit mai sus va fi înțeles ca reprezentând achiziția sau achizițiile succesive de produse participante în Campanie destinate a fi livrate unui singur client final, indiferent dacă acesta din urmă este o autoritate/ instituție publică sau o entitate de drept privat.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita partenerilor desemnați câștigători la data de 07.10.2024, care au atins targetul intermediar (100.000 Euro, exclusiv TVA), să comunice o declarație prin care se angajează ca până la data de 31.01.2025 să achiziționeze produse participante la Campanie de o valoare

minima care sa reprezinte diferenta dintre suma de 200.000 Euro (exclusiv TVA) si valoarea achizitiilor realizate pana la data de 01.10.2024, in cazul prevazut la art. 3.3 lit. a), sau care sa reprezinte diferenta dintre suma de 200.000 Euro (exclusiv TVA), comenzi ferme plasate, si valoarea comenzilor ferme plasate pana la data de 01.10.2024, in cazul prevazut la art. 3.3 lit. b)

3.4 Partenerii/ distribuitorii care achizitioneaza produse/ echipamente HP care se regasesc in categoriile descrise la clauza 3.2 de mai sus („produse participante”), vor fi automat inscrisi in aceasta Campanie cu ocazia primei achizitii finalizate de asemenea produse/ echipamente fara indeplinirea vreunei formalitati exprese in acest sens (ex. completare/ transmitere cerere/ formular de inscriere in Campanie etc), ALSO TECHNOLOGY urmand a mentine o situatie actualizata a tuturor achizitiilor efectuate de partenerii/ distribuitorii sai pe durata Campaniei. Oricand pe durata prezentei Campaniei partenerii/ distribuitorii ALSO TECHNOLOGY vor putea solicita organizatorului sa ii comunice in scris care este valoarea totala a achizitiilor sale de produse participante HP Inc. pana la momentul respectivei solicitari.

Art. 4 DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

4.1 La data de 07.10.2024, Organizatorul va desemna/ selecta un numar de 4 parteneri/ distribuitori castigatori pentru achizitiile de produse participante, prevazute la art. 3 alin. (3) lit. a), si un numar de 5 parteneri/ distribuitori pentru achizitiile de produse participante, prevazute la art. 3 alin. (3) lit. b). Pentru inlaturarea oricarui dubiu, se prevede ca un partener/ distribuitor, indiferent daca acesta a realizat pe durata Campaniei achizitii finalizate cu produse HP participante peste valorile minime prevazute atat la art. 3 alin. (3) lit.a) si b), de mai sus, respectiv vor atinge targetul intermediar (100.000 EURO, exclusiv TVA), acesta poate fi selectat/ desemnat castigator doar pentru una din cele 2 categorii de castigatori.

4.2 Selectia participantilor, potrivit mecanismului prevazut la alin. (1), de mai sus, se face avand in vedere valoarea cumulata a achizitiilor efectuate in perioada Campaniei, in ordine descrescatoare, dar nu mai putin de pragul minim prevazut la art. 3 alin. (3). Pentru inlaturarea oricarui dubiu, se precizeaza, in mod expres, ca pentru comenzile prevazute la art. 3 alin. (3) lit. a) vor fi selectati primii 4 (patru) parteneri, iar pentru comenzile de la art. 3 (3) lit. b) vor fi selectati primii 5 (cinci) parteneri.

4.3 In cazul in care doi sau mai mult parteneri inregistreaza la finalul Campaniei o valoare egala a achizitiilor, pentru departajarea acestora se va avea in vedere momentul (data, ora si minutul, dupa caz) atingerii pragului minim al comenzilor cumulate, respectiv va fi desemnat castigator partenerul/ distribuitorul care a atins primul valoarea minima prevazuta la art. 3 alin. (3) lit. a) sau b), dupa caz.

4.4 Partenerii SMB care indeplinesc conditiile de eligibilitate pana la data de 30.09.2024, inclusiv, vor fi inscrisi in cadrul unei tombole cu extragere/ trageri la sorti, putand fi extrasi un numar de 3 castigatori. Extragerea castigatorilor se va face la data de 07.10.2024 prin mijloace electronice automate, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor. Daca in timpul Campaniei niciun partener SMB nu este eligibil pentru a beneficia de premiu, implicit pentru a fi inscris in tombola cu extragere/ tragere la sorti sau sunt considerati elibigili mai putini parteneri

SMB decat numarul de castigatori pentru aceasta categorie, numarul de locuri ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

4.4 In cazul in care, ulterior desemnarii si comunicarii rezultatelor castigatorilor, un partener/ distribuitor selectat/ desemnat castigator refuza premiul, respectiv participarea la Conferinta organizata de ALSO Technology sau nu comunica in termenul prevazut la art. 2 alin. (3) datele reprezentantului sau care va participa la respectivul eveniment, ALSO Technology va desemna drept inlocuitor urmatorul partener/distribuitor a carui valoare cumulata a comenzilor este imediat inferioara.

4.5 In cazul in care ulterior desemnarii reprezentantului de catre Partener, reprezentantul nu mai doreste sa participe la cursul de formare/ training, Partenerul are dreptul sa numeasca un nou reprezentant. Nicio inlocuire, renuntare sau numire a reprezentantului Partenerului nu va fi acceptata ulterior datei de 15.10.2024.

4.6 Reprezentantii desemnati de Parteneri au obligatia detinerii actelor de identitate (ex. pasaport), precum si a oricaror alte documente (ex. visa) necesare prezentarii autoritatilor cu ocazia deplasarii in Thailanda si participarii la respectiva Conferinta organizata de ALSO Technology.

4.7 ALSO Technology va suporta toate cheltuielile/ costurilor ocazionate de transportul, cazarea si participarea reprezentantilor partenerilor/ distribuitorilor declarati castigatori in cadrul Campaniei.

4.8 Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi platite in bani si/ sau alte produse si nu pot fi transmise/ cesonate in vreun fel catre un alt partener/ distribuitor sau catre o alta terta persoana, orice asemenea operatiune de transfer/ cesiune a drepturilor asupra premiilor acordate in cadrul acestei Campanii nu va avea niciun efect fata de ALSO Technology.

4.9 ALSO Technology își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la Campanie și descalificarea automată partenerilor/ distribuitorilor care încearcă să fraudeze.

4.10 Valoarea totală a premiilor (estimata la data demararii Campaniei) este de 303.387 Lei net.

Art. 5 PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

5.1. In considerarea acestei Campanii, ALSO Technology va prelucra urmatoarele urmatoarele date cu caracter personal ale reprezentantilor/ angajatilor partenerilor/ distribuitorilor participanti la aceasta Campanie: (a) nume și prenume, (b) funcția si/sau calitatea detinuta in organizatia partenerului/ distribuitorului, (c) număr de telefon și/sau adresă de e-mail. Suplimentar, ALSO Technology va prelucra si (d) numarul si seria actului de identitate (i.e. carte de identitate sau pasaport) si (e) codul numeric personal exclusiv al acelor angajati/ reprezentanti ai partenerilor/ distribuitorilor declarati castigatori care vor fi desemnati sa beneficieze de premiul acordat de Organizator.

5.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri, dupa caz:

(i) organizarea si desfasurarea Campaniei;

(ii) validarea partenerilor declarati castigatori si acordarea premiilor, respectiv indeplinirea tuturor demersurilor si formalitatilor pentru a asigura participarea angajatilor/ reprezentantilor desemnati de catre partenerii/ distribuitorii declarati castigatori la conferinta organizata de ALSO Technology - „*Solutiile ALSO bazate pe echipamentele Hewlett-Packard*;

(iii) plata impozitelor si a contributiilor relevante prevazute de lege in considerarea premiilor primite de catre reprezentantii celor 12 parteneri/ distribuitori declarati castigatori in cadrul acestei Campanii, precum si indeplinirea tuturor formalitatilor de raportare catre autoritatile publice competente a premiilor acordate si a taxelor/ contributiilor retinute (*obligatia legala a Organizatorului*);

(iv) in vederea solutionarii oricaror plangeri/sesizari in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei; (iv) punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea intereselor Organizatorului in fata instantei si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii/ fraude semnalate.

(v) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (*obligatia legala a Organizatorului*).

5.3. Operatiunile de prelucrare a datelor personale mentionate anterior se vor desfasura, in principal, in temeiul consimtamantului expres al reprezentantilor/ angajatilor partenerilor/ distribuitorilor declarati castigatori care vor fi desemnati sa beneficieze de premiul acordat de Organizator in urma acestei Campanii. In acest sens, toti partenerii/ distribuitorii declarati castigatori vor avea obligatia sa obtina de la proprii sai angajati/ reprezentanti consimtamantul expres al acestora pentru ca datele lor sa fie prelucrate in scopul de a putea beneficia de premiul acordat, respectiv a se deplasa si participa la Conferinta organizata de ALSO Technology. Cu ocazia transmiterii acordului/acceptului sau de a primi premiul, precum si a datelor relevante ale angajatului/reprezentantului sau care va fi desemnat sa participe la Conferinta organizata de ALSO Technology conform clauzei 2.3 de mai sus, fiecare partener/ distribuitor declarant castigator care a acceptat premiul va transmite si Formularul de consimtamant, furnizat in acest sens de catre Organizator, completat si semnat de catre angajatul/ reprezentantul sau desemnat sa participe la Conferinta din Thailanda. In cazul in care respectivul angajat/ reprezentant refuza sa-si dea consimtamantul pentru prelucrarea datelor sale in scopurile mentionate anterior, acesta nu va putea beneficia de premiul acordat de catre ALSO Technology in cadrul acestei Campanii.

5.4 Datele personale ale reprezentantilor/ angajatilor mentionate mai sus vor mai fi prelucrate si in vederea indeplinirii unor obligatii legale a Organizatorului (ex. plata contributiilor si taxelor datorate in considerarea premiilor primite de catre reprezentantii celor 12 parteneri/ distribuitori declarati castigatori in cadrul acestei Campanii si indeplinirea tuturor formalitatilor de raportare catre autoritatile publice competente a premiilor acordate si a taxelor/ contributiilor retinute), precum si in scopul intereselor legitime ale Operatorului in situatia apararii drepturilor si intereselor sale impotriva unor pretentii ale partenerilor/ distribuitorilor participanti in Campanie, respectiv in cadrul oricaror eventuale proceduri judiciare sau administrative care ar viza organizarea si desfasurarea acestei Campanii, dar si pentru solutionarea oricaror plangeri/sesizari formulate de partenerii/ distribuitorii participanti in Campanie.

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvalui datele cu caracter personal mentionate anterior (a) partenerilor sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (ex. agentii de publicitate/ marketing, consultanti, notari publici, avocati etc.) contractati/ desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei, (b) altor societati din Grupul ALSO si (c) autoritatilor publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala sau interesul legitim).

5.6 Datele cu caracter personal vor fi pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale ALSO Technology privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

5.7 Datele cu caracter personal colectate pentru scopul derularii Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de maxim 3 ani de la data finalizarii Conferintei organizate de ALSO Technology (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

5.8 Persoanele vizate, respectiv angajatii/ reprezentantii partenerilor/ distribuitorilor ALSO Technology participanti la aceasta Campanie beneficiaza de următoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal: (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal; (ii) dreptul de a obține rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal; (iii) dreptul de a obține restricționarea prelucrării; (iv) dreptul la portabilitatea datelor; (v) dreptul de vă opune prelucrării (atunci când prelucrarea se întemeiază pe un interes legitim al operatorului). De asemenea, respectivele persoane isi pot retrage consimțământul acordat, ceea ce va avea ca efect încetarea oricărei prelucrări a datelor respectivei persoane, fără însă a afecta legalitatea prelucrărilor desfășurate anterior.

5.9 In vederea transmiterii oricaror intrebari/ solicitari cu privire la prelucrarea datelor personale sau a exercitarii drepturile care le revin cu privire la prelucrarea datelor personale mentionate la clauza 5.8 de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarea adresă de e-mail: sales.ro@also.com. Fiecare solicitare va fi analizată în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de o lună (30 zile). În cazul în care persoanele vizate considera ca cererea lor nu a fost solutionata sau daca modul de solutionare e considerat nesatisfacator, acestea pot formula o plangere in acest sens la autoritatea de supraveghere competenta, respectiv Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

Art. 6 LEGEA APLICABILA. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

6.1 Prezentul Regulament, precum si participarea partenerilor/ distribuitorilor la aceasta Campanie este guvernata de legislatia romana. Prin participarea la Campanie, partenerii/ distribuitorii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. In cazul in care unul dintre parteneri/ distribuitori care achizitioneaza produse participante in perioada de derulare a Campaniei nu doreste sa participe la aceasta Campanie, respectiv nu doreste sa fie considerat eligibil pentru a fi declarat castigator si a primi un premiu, aceasta va putea transmite refuzul sau expres de a participa la aceasta Campaniei oricand pe durata acesteia, printr-o comunicare scrisa adresata Organizatorului prin e-mail utilizand adresa indicata la art. 7 si art. 9 de mai jos.

6.2 Eventualele diferende/ litigii apărute între ALSO Technology și partenerii/ distribuitorii sai in legatura cu derularea Campaniei si acordarea premiilor se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, respectivele litigii/ diferende vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

Art. 7 RECLAMATII/ SESIZARI

7.1 Orice partener/ distribuitor poate sesiza ALSO TECHNOLOGY cu privire la nerespectarea prezentului Regulament. Sesizarea trebuie transmisă prin curier/poștă, cu confirmare de primire, la sediul ALSO Technology, sau pe e-mail, la adresa Reclamatii.RO@also.com, în termen de maxim 3 (trei) zile de la data comunicării rezultatelor in urma finalizării Campaniei.

7.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai raspunde la reclamatii legate de Campanie dupa data limita mentionata anterior.

ART. 8 MODIFICAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/ inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei, orice asemenea decizie de modificare sau incetare, dupa caz, urmand a fi adusa la cunostinta partenerilor/ distribuitorilor printr-un anunt/ informare care va fi publicata/ postata in Sistemul de vanzari online Webshop operat/ administrat de catre ALSO Technology, la sectiunea dedicata acestei Campanii.

8.2 Prezenta Campanie poate inceta anticipat, din vointa discretionara a Organizatorului, in cazul aparitiei unor situatii/ evenimente aflate in afara controlului Organizatorului care ar afecta buna desfasurare a Campaniei sau organizarea Conferintei denumite „Solutiile ALSO bazate pe echipamentele Hewlett-Packard”, precum si in cazul modificarii/ schimbarii cadrului legislativ aplicabil astfel incat organizarea si desfasurarea in continuare a Campaniei ar presupune cresterea bugetului alocat acestei actiuni.

Art. 9 PRECIZARI FINALE

9.1 Prezentul Regulament este disponibil în mod gratuit oricărui partener/ distribuitor prin accesarea paginii de internet https://www.also.com/ec/cms5/ro_5860/5860/ si/ sau a Sistemul de vanzari online Webshop operat/ administrat de catre ALSO Technology, la sectiunea dedicata acestei Campanii, începând cu data de 01. 07.2024.

(2) Partenerii/ distribuitorii pot solicita informații cu privire la Campanie la adresa de email: sales.ro@also.com.

ORGANIZATOR,

ALSO TECHNOLOGY ROMANIA SRL

reprezentata prin

Alexandru Gheorghiu

Administrator

Laurent Mitais

prin imputernicit

Mihaela Neacsu