

Regulamin programu pt. „Generuj Leady CSP”
(dalej: **Regulamin**)

I. Postanowienia ogólne

1. Program pt. „**Generuj Leady CSP**” zwany dalej „**Programem**” stanowi przedsięwzięcie marketingowe realizowane na rzecz spółki na rzecz spółki ALSO Polska sp. z o.o. wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Przedsiębiorców pod nr KRS 0000536656 NIP5272726825 REGON 360451330 kapitał zakładowy 41 705 000 (zwanej dalej „**Organizatorem**”), mające na celu promowanie produktów znajdujących się w ofercie Organizatora.
2. Organizator jest podmiotem finansującym organizację Programu, a także fundatorem nagród dla nagrodzonych w Programie uczestników.
3. Obsługę organizacyjną i realizację Programu Organizator zleca spółce Business Marketing Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Słonecznej 16, 00-789 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000559271, NIP: 9512393119, REGON: 361576157, kapitał zakładowy w wysokości 6.000,00 zł (zwanej dalej „**Koordynatorem**”). Koordynator jest uprawniony do podejmowania działań związanych z organizacją i przeprowadzaniem Programu w imieniu Organizatora.
4. Program przeznaczony jest dla partnerów handlowych Organizatora posiadających konto w systemie Webshop o których mowa w pkt 5 Regulaminu (zwanych dalej „**Uczestnikami**”) oraz adresujących potencjalną sprzedaż do polskich komercyjnych klientów końcowych z sektora SMB wg. kwalifikacji Microsoft,
5. Za partnera handlowego należy uznać przedsiębiorcę, tj. osobę fizyczną, spółkę kapitałową lub osobową, który w związku i na cele prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej dokonuje bezpośrednio od Organizatora zakupów wybranych produktów i rozwiązań IT, znajdujących się w ofercie Organizatora (zwany dalej „**Partnerem Handlowym**”).
6. Program nie jest przeznaczony dla osób dokonujących zakupów produktów objętych Programem dla celów niezwiązanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego). Uczestnicy Programu nie są konsumentami w myśl art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
7. Program przeznaczony jest dla aktualnych oraz przyszłych Partnerów Handlowych Organizatora, z wyłączeniem podmiotów, których lista znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.
8. Programem objęte są programy licencyjne CSP roczne i miesięczne znajdujące się w ofercie handlowej Organizatora (zwane dalej „**Produkty objęte Programem**”).
9. Informacje o Programie udostępniane są za pośrednictwem strony internetowej www.alsopolska.pl
10. Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
11. Program stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
12. Uczestnik, przystępując do Programu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie. Przystąpienie do Programu uważa się za akceptację Regulaminu.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem poczty e-mail lub na stronie www.alsopolska.pl w sekcji „Promocje”. Poza postanowieniami zawartymi w Regulaminie, obowiązujące dla Uczestników będą także komunikaty i informacje w sprawie przebiegu Programu, pochodzące od Organizatora przekazane za pośrednictwem poczty e-mail.

II. Zasady uczestnictwa w Programie

1. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest wypełnienie do dnia 31.12.2019 formularza rejestracyjnego do Programu dostępnego na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.alsopolska.pl

2. Uczestnik jest reprezentowany w Programie przez swojego przedstawiciela. Dla usunięcia wątpliwości wskazuje się przykładowo, że przedstawicielem może być:
 - a. właściciel firmy prowadzonej w formie jednoosobowej działalności gospodarczej,
 - b. wspólnik spółki osobowej,
 - c. członek organu,
 - d. osoba zatrudniona w firmie – niezależnie od podstawy prawnej tego zatrudnienia,
 - e. inna osoba delegowana (niezależnie od podstawy prawnej) do składania zamówień w imieniu Uczestnika- z zastrzeżeniem, że w przypadku osób wskazanych w pkt e. i f. powyżej, osoby te uprawnione są do podejmowania czynności o charakterze technicznych w związku z udziałem w Programie, w tym do dokonania rejestracji do Programu, składania zamówień Produktów objętych Programem oraz odbioru nagrody w imieniu Uczestnika; osoby te nie są Uczestnikami Programu w rozumieniu Regulaminu i nie są adresatami nagród wydawanych w Programie.
3. Każde zgłoszenie do Programu może zostać zweryfikowane przez Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Programie po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu, podawania nieprawdziwych informacji, bądź postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Wykluczony z Programu Uczestnik traci prawo do uzyskania nagrody, a jeśli nagrodę już otrzymał, zobowiązany jest do zwrotu nagrody lub jej równowartości.
5. Uczestnikiem Programu nie może być pracownik Organizatora lub Koordynatora. Za pracownika uważa się osobę zatrudnioną niezależnie od podstawy prawnej, w tym na podstawie zatrudnienia w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej.

III. Czas trwania Programu

1. Program trwa w dniach od 01.10.2019 do 31.12.2019 co oznacza, że w Programie uwzględniane jest zgłaszanie szans zakupów Produktów objętych Programem w tym okresie (dalej „**czas trwania Programu**”). Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 31.03.2020 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Programu, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem poczty e-mail lub na stronie internetowej Programu www.alsopolska.pl

IV. Kryteria Programu

1. Program polega na zbieraniu nagród za szanse sprzedażowe (leady) zgłaszane do Organizatora, które zakończą się transakcją sprzedaży w okresie trwania kampanii.
2. Aby zarejestrować szansę sprzedaży do kampanii potencjalny projekt musi spełniać następujące warunki:
 - Klient nie może być istniejącym posiadaczem usług: Microsoft 365 & Office 365 LUB Klient może być istniejącym posiadaczem usług Office 365 jeśli zadeklaruje przejście do planu E3 lub wyższego
 - Klient musi deklarować zakup co najmniej 3 licencji,
 - Szansa nie została zgłoszona wcześniej przez innego partnera,
 - Szansa nie została wcześniej zgłoszona do Microsoft
3. Zgłoszenie należy przesłać na adres: agnieszka.zalewska@also.com i musi ono zawierać poniższe informacje:
 - nazwa klienta, adres i NIP,
 - jaki plan usługi i w jakiej ilości klient zamierza kupić,
 - ilość PC w firmie klienta,
 - nazwa partnera, województwo
4. Organizator w przeciągu 5 dni roboczych potwierdzi partnerowi czy przesłane zgłoszenie spełnia warunki rejestracji do kampanii.
5. W Programie nie bierze się pod uwagę zakupów Produktów objętych Programem, które zostały zwrócone do Organizatora, a Organizator zaakceptował ten zwrot i wystawił fakturę VAT korygującą.
6. W oparciu o raporty Organizator wskaże Uczestników, którzy spełnili warunki do wydania im nagród. Na podstawie tych informacji Koordynator będzie kontaktował się z przedstawicielami Uczestników na ich adresy e-mail podane przy rejestracji do Programu w celu potwierdzenia adresu, na który ma zostać wysłana nagroda. Koordynator będzie czekał na informacje zwrotne od Uczestnika nie dłużej niż 7 dni od daty pierwszej próby komunikacji, jednak w żadnym wypadku nie dłużej niż do 31.03.2020r
7. Organizator może uzależnić wydanie jakiegokolwiek nagrody w Programie od pełnego opłacenia faktury VAT z tytułu transakcji zakupów Produktów objętych Programem zrealizowanych przez Uczestnika. W przypadku, gdyby jakikolwiek zakup nie został w

całości opłacony, Organizator ma prawo do wstrzymania lub niewydania przyznanych nagród oraz/lub do całkowitego wykluczenia z Konkursu, bez możliwości otrzymania dotychczas przyznanych, a niewydanych nagród.

8. Jeden Uczestnik może zgłosić udział do Programu tylko jeden raz i być reprezentowany wyłącznie przez jednego przedstawiciela.
9. Organizator zastrzega, że nagrodę może odebrać tylko osoba decyzyjna od Partnera Handlowego.

V. Nagrody dla Uczestników

1. Nagrodami w konkursie są bony Sodexo.
2. Łączna pula nagród przeznaczonych do wydania w Programie jest ograniczona i wynosi 14.000,00 zł (słownie: czternaście tysięcy złotych) lub 100 zgłoszeń szans sprzedażowych. W przypadku wyczerpania się puli nagród, Program zostaje zakończony, o czym Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony www.alsopolska.pl
3. Nagrody zostaną wypłacone wg poniższego schematu premiowania:
 - 20% za sprzedaż usług z rodziny Microsoft 365 o w modelu rocznym CSP w przypadku zgłoszeń sprzedaży do 50 licencji.
 - 15% w modelu rocznym CSP za sprzedaż usług z rodziny Office 365 - w przypadku zgłoszeń sprzedaży do 50 licencji.
 - 5% wartości sprzedaży w modelu miesięcznym CSP (O365&M365) - liczone od wartości zużycia w momencie rozliczenia kampanii (minimum 3 miesiące aktywnego zużycia) - w przypadku zgłoszeń sprzedaży do 50 licencji
 - 1% wartości sprzedaży w modelu miesięcznym & rocznym CSP (Office 365, Microsoft 365) - liczone od wartości zużycia w momencie rozliczenia kampanii (minimum 3 miesiące aktywnego zużycia) - w przypadku zgłoszeń sprzedaży od 50 do 500 licencji
 - dodatkowe 365 pln dla każdego nowego Partnera, który po raz pierwszy zgłosi i po raz pierwszy zrealizuje temat w ramach kampanii Generuj Leady (środki zostaną wypłacone, jeśli zgłoszony temat zakończy się transakcją sprzedaży w okresie trwania kampanii oraz jeśli Partner Handlowy nigdy wcześniej nie zgłaszał szans sprzedaży, które zostały zrealizowane podczas trwania kampanii Generuj Leady od 1 sierpnia 2018 roku do czerwca 2019 roku) .
4. Nagrody zostaną przyznane po spełnieniu następujących warunków:
 - zgłoszenie szansy sprzedażowej zostało zakwalifikowane przez Organizatora jako spełniające warunki rejestracji do kampanii.
 - klient dokona zakupu co najmniej 3 licencji w ramach programów licencyjnych objętych programem w okresie trwania programu u Partnera Handlowego, który zgłosił daną szansę sprzedażową
 - zakup nie nastąpił wcześniej niż po otrzymaniu przez partnera potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia do programu.
 - usługa zostanie uruchomiona na nowym koncie usługi (tzw. tenant), jedno konto usługi będzie przypisane do jednego klienta.
5. Partner Handlowy może odebrać nagrodę za maksymalnie 5 zamkniętych szans sprzedażowych w miesiącu. W przypadku, gdy dokona się większa ilość takich sprzedaży o tym, które projekty zostaną objęte wypłatą, zadecyduje data transakcji według systemów raportowania Microsoft.
6. Maksymalna nagroda za jedną szansę sprzedażową nie może przekroczyć wartości 500 licencji zakupionej usługi (bądź rocznej wartości subskrypcji w przypadku modelu CSP).
7. Nagrody zostaną rozliczone w lutym 2020 roku.
8. Uczestnik Programu ponosi odpowiedzialność za prawidłowe zaksięgowanie nagrody oraz realizację zobowiązań publicznoprawnych (podatkowych) związanych z jej uzyskaniem. Udział w Programie odbywa się w ramach prowadzonej przez Uczestników działalności gospodarczej, a uzyskane nagrody stanowią ich przychód z takiej działalności i podlegają samodzielnemu rozliczeniu przez Uczestników.
9. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.
10. Fakt wręczenia nagrody Uczestnikowi zostanie potwierdzony protokołem odbioru nagrody, wskazującym nagradzanego Uczestnika, wartość oraz datę wręczenia nagrody. Odbiór nagrody musi zostać potwierdzony na piśmie przez Uczestnika lub jego przedstawiciela, zgodnie z pkt II. 2. Regulaminu.
11. Przy odbiorze nagrody przedstawiciel Uczestnika składa podpis na liście przewozowym, co jest równoznaczne z pokwitowaniem odbioru nagrody.
12. Obowiązki i odpowiedzialność Organizatora i Koordynatora związane z wydanymi nagrodami ograniczają się do zapewnienia dostawy nagrody na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

13. W przypadku nieodebrania nagrody w przeciągu 30 dni od poinformowania Uczestnika o prawie do otrzymania nagrody na adres podany przy rejestracji Koordynator podejmie maksymalnie trzy próby skontaktowania się z nagrodzonym Uczestnikiem. W przypadku, gdy próba nawiązaniu kontaktu z Uczestnikiem okaże się bezskuteczna, nagroda nie zostanie wydana Uczestnikowi.

VI. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnicy Programu przez cały okres jego trwania mogą zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie najpóźniej do dnia 31.03.2020r. (liczy się data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać opis i wskazanie przyczyn reklamacji, imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika Programu, a także żądanie określonego zachowania ze strony Organizatora. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności. Podstawą reklamacji mogą być jedynie faktycznie zrealizowane zakupy Produktów objętych Programem zgodnie z postanowieniami Regulaminu i potwierdzone raportami sprzedażowymi Organizatora. Uczestnik składający reklamację zobowiązany jest ponadto przesłać kopie faktur VAT potwierdzających dokonanie zakupu Produktów objętych Programem, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Decyzje w sprawie reklamacji podejmuje Organizator. Organizator informuje na piśmie zgłaszającego reklamację w terminie 7 dni od dnia otrzymania reklamacji o wyniku jej rozpatrzenia. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji odnośnie reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej.

VII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy dokument stanowi wiążący strony Regulamin Programu, ustalający obowiązujące zasady i warunki uczestnictwa w Programie, przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników.
2. Dane osobowe Uczestników Programu będących osobami fizycznymi są przetwarzane przede wszystkim w celu jego przeprowadzenia.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Also Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Komitetu Obrony Robotników 45 A, 02-146 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000218498, NIP: 89500218498, REGON: 930310841
4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Programu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.
5. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora i Koordynatora i będzie udostępniana na pisemną prośbę Uczestnika przesłaną na adres Organizatora lub Koordynatora.
6. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Jedynym wiążącym źródłem zasad przeprowadzania Programu jest Regulamin.
7. Postanowienia Regulaminu mogą być przez Organizatora zmieniane. Ewentualne zmiany nie będą rodzić dla Uczestników niekorzystnych skutków w zakresie praw do nagród ustalonych Regulaminem w jego pierwotnej treści. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie wysłana na adres e-mail Uczestnika.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają ogólnie obowiązujące przepisy prawa, w tym zwłaszcza art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego o przyrzeczeniu publicznym.
9. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem lub interpretacją Regulaminu Organizator ma prawo do jego wiążącej wykładni.
10. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Programie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
11. W przypadku sporów związanych z realizacją Programu właściwy będzie sąd powszechny według siedziby Organizatora.

ZAŁĄCZNIK NR 1 LISTA PODMIOTÓW WYŁĄCZONYCH Z PROGRAMU

Z programu wyłączeni są kontrahenci będący sieciami retail m.in. Media Markt Saturn Holding, Media Expert, Komputronik, X-kom, Empik, Euro RTV AGD, Neonet, oraz Operatorzy telekomunikacyjni .

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Also Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Komitetu Obrony Robotników 45 A, 02-146 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000218498, NIP: 89500218498, REGON: 930310841 Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, napisz e-mail na adres: ochronadanych@also.com lub wyślij list na adres: ul. 17go Stycznia 45 A, 02-146 Warszawa
2. Dane osobowe Uczestników ich przedstawicieli są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem Programu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń (rejestracji), ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze w związku z organizacją Programu.
3. Twoje dane osobowe przetwarzane są dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora Programu wobec jego Uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Programu. Twoje dane przetwarzane w związku z organizacją Programu Administrator będzie przetwarzać również w swoich celach marketingowych z powołaniem na tzw. uzasadniony interes administratora danych. Z kolei w przypadku przetwarzania danych w ramach postępowania reklamacyjnego Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia i je zaspokajać albo się przed nimi bronić.
4. Twoje dane osobowe uzyskujemy bezpośrednio od Ciebie – podajesz je nam, wypełniając formularz rejestracyjny do Programu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Programie.
5. Przysługuje Ci:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.Możesz korzystać z ww. praw kontaktując się z administratorem na adres: ochronadanych@also.com
6. Przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w sytuacji gdy uznasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
7. Odrębnie chcemy Cię również poinformować, że przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych. Możesz korzystać z tego prawa kontaktując się z administratorem na adres ochronadanych@also.com
8. Twoje dane osobowe mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Programu, tj. Koordynatorowi Programu (Business Marketing Group Sp. z o.o.), któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Programu, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom świadczącym Administratorowi i Koordynatorowi Programu usługi informatyczne, prawne i księgowo. Administrator jest częścią grupy kapitałowej Also na świecie i ma prawnie uzasadniony interes w przesyłaniu danych osobowych w ramach grupy przedsiębiorstw na terytorium państw należących do Europejskiego Obszaru Gospodarczego do wewnętrznych celów administracyjnych, co może dotyczyć też przetwarzania Twoich danych osobowych.
9. Dane osobowe Uczestników oraz ich przedstawicieli będą przechowywane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Programem. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą być przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa, w szczególności sprawozdawczości podatkowej (5 lat od upływu roku, w którym Program się zakończył). W każdym przypadku dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia przetwarzania danych.