

Regulamin konkursu: Dell – Wygraj swój wymarzony wyjazd na wakacje 2 edycja

§ 1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator** – **ALSO Polska** Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330,
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą **Dell – Wygraj swój wymarzony wyjazd na wakacje 2 edycja** przeprowadzany przez Organizatora, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
3. **Partner Handlowy** – klient **ALSO Polska**, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
4. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów **ALSO Polska**, umożliwiające bezpośrednie składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie **ALSO Polska**,
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna – pracownik lub współpracownik (osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych) Partnera Handlowego **ALSO Polska**.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz zasady nagradzania Uczestników.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs odbywa się w dniach **od 10.08.2022 r. do 30.09.2022 r.**
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.)

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy z podpisaną umową handlową.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zarejestrowanie się Uczestnika do udziału w promocji dostępne na stronie promocji w Webshop. Osoby niezarejestrowane nie będą brane pod uwagę.
3. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania Partnera Handlowego o udziale w Konkursie, a w przypadku, gdy Partner wyrazi sprzeciw, Uczestnik zobowiązuje się do rezygnacji udziału w Konkursie.
4. Z konkursu wyłączeni są Partnerzy, którzy dokonali zakupów w cenach specjalnych.
5. Konkursem objęte są zakupy **wszystkich produktów Dell (produkty klienckie CSG) ze stoku z oferty ALSO („Towary”)**. Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.

§ 4

Nagroda

1. Nagrodą w konkursie są **vouchery TRAVEL PASS, na wyjazdy zagraniczne i krajowe.**

2. Nagrody otrzymają zwycięzcy w dwóch kategoriach, zgodnie z poniższymi zasadami:

I Kategoria: Największe wartościowo zakupy wszystkich produktów stokowych Dell z oferty ALSO

I miejsce – voucher TRAVEL PASS o wartości 5000 PLN

II miejsce – voucher TRAVEL PASS o wartości 4000 PLN

III miejsce – voucher TRAVEL PASS o wartości 3000 PLN

IV miejsce – voucher TRAVEL PASS o wartości 2000 PLN

V miejsce – voucher TRAVEL PASS o wartości 1000 PLN

II Kategoria: Największe ilościowo zakupy notebooków i desktopów VOSTRO ze stoku z oferty ALSO

I miejsce - voucher TRAVEL PASS o wartości 5000 PLN

II miejsce – voucher TRAVEL PASS o wartości 4000 PLN

III miejsce – voucher TRAVEL PASS o wartości 3000 PLN

IV miejsce – voucher TRAVEL PASS o wartości 2000 PLN

V miejsce – voucher TRAVEL PASS o wartości 1000 PLN

2. Nagrodzonych zostanie **łącznie 10** Uczestników, z zastrzeżeniem, że nagrodę w Konkursie może otrzymać tylko jeden pracownik/współpracownik Partnera Handlowego w danej Kategorii/ w konkursie.
3. Uczestnik może wygrać tylko w jednej kategorii i otrzymać nagrodę w kategorii I lub II.
4. Do każdej nagrody rzeczowej Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody Organizator nie wypłaci zwycięzcy, lecz potrąci część nagrody w postaci nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co zwycięzca wyraża zgodę. Zwycięzca zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszelkich danych w takim zakresie, w jakim ich przekazanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciążących na nim obowiązków płatnika.

§ 5

Zasady wyboru nagrodzonych

1. Nagrodzonymi będą Uczestnicy, którzy w okresie trwania Konkursu dokonają – w zależności od zasad danej Kategorii – największych wartościowo i ilościowo zakupów Towarów w okresie trwania konkursu, z zastrzeżeniem, że minimalna wartość zakupów musi przekroczyć **wartość 30.000 PLN netto**.
2. Organizator zastrzega, że osobą reprezentującą (przedstawicielem) nagrodzonej firmy może być tylko i wyłącznie jej pracownik, mający bezpośredni wpływ na decyzje zakupowe premiovanych

produktów. Niedotrzymanie tego warunku powoduje, iż nagroda przydzielona zostanie kolejnemu uczestnikowi z listy laureatów.

3. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
4. Z Konkursu wyłączone są zakupy dokonane w cenach specjalnych oraz zakupy dokonane przez pracowników/współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail) oraz partnerów Dell o statusie Platinum i Titanium.
5. Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.

§ 6

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną z Konkursem w formie mailowej pod adresem grzegorz.antoniewicz@also.com
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez Administratora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności biurom podróży, liniom lotniczym, hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe niezbędne do wysyłki nagrody lub dane osobowe niezbędne do organizacji wyjazdu.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora, zakłócenia lub przerwy w działaniu systemu Webshop.
2. Warunkiem wydania nagród jest brak zaległości płatniczych w stosunku do ALSO Polska Partnera Handlowego, którego pracownik/współpracownik wygrał Konkurs.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Konkursu w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.