

Regulamin Systemu InterLink

§ 1 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu poniższe terminy będą miały następujące znaczenie:

a. Regulamin – niniejszy regulamin sporządzony w oparciu o ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2019, poz. 123 tekst jednolity z późniejszymi zmianami);

b. Dystrybutor lub ALSO Polska – ALSO Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, o kapitale zakładowym 42.705.000,00 zł (wpłaconym w całości), adres e-mail info.PL@also.com

c. Dealer – podmiot współpracujący z Dystrybutorem zgodnie z Warunkami Współpracy, niebędący konsumentem, dokonujący zakupu Produktów u Dystrybutora w celu ich dalszej odsprzedaży;

d. Strona – Dystrybutor lub Dealer;

e. Warunki Współpracy – warunki współpracy handlowej Stron, w tym odpowiednio:

- i. Umowa Dealerska według wzoru Dystrybutora zawarta pomiędzy Stronami, lub inna umowa indywidualnie uzgodniona przez Strony określająca zasady współpracy handlowej Stron, w tym zasady nabywania i dostarczania Produktów; lub
- ii. ogólne warunki umowne udostępnione w Systemie lub na stronie internetowej Dystrybutora pod adresem www.alsopolska.pl, obejmujące w szczególności warunki dot. sprzedaży, dostaw, zwrotów, obsługi reklamacyjnej, uzyskania kredytu kupieckiego;

f. Produkty – produkty IT, RTV, AGD oraz inne znajdujące się w aktualnej ofercie produktowej Dystrybutora prezentowanej w Systemie InterLink;

g. System InterLink lub System – internetowy system sprzedaży prowadzony przez Dystrybutora, dostępny za pomocą przeglądarki internetowej pod adresem <http://www.InterLink.pl>;

h. Użytkownik – osoba fizyczna, posiadająca na wniosek Dealera imienne i opatrzone odrębnym loginem i hasłem Konto Dostępowe w ramach Systemu, z możliwymi uprawnieniami w zakresie m.in. przeglądania aktualnej oferty produktowej Dystrybutora, dokonywania zakupów w imieniu Dealera, określania miejsc dostawy Produktów, składania reklamacji w imieniu Dealera, przeglądania dokumentów finansowych (księgowych) dot. zakupów dokonanych w imieniu Dealera, administrowania Kontami Dostępowymi w imieniu Dealera. Za Użytkownika uważa się za osobę umocowaną do działania w imieniu Dealera;

i. Konto Dostępowe – imienne i opatrzone odrębnym loginem i hasłem konto utworzone w ramach Systemu dla Użytkownika;

j. Opiekun Handlowy – przedstawiciel Dystrybutora, którego dane znajdują się w Systemie w sekcji „Kontakty”, odpowiedzialny za bezpośredni kontakt z Dealerem;

k. Siła Wyższa – każde zewnętrzne, nieprzewidziane zdarzenie pozostające poza kontrolą Stron, w szczególności wojna i inne działania o charakterze zbrojnym, działanie siły przyrody, akty terroru, zamieszki, rozruchy, strajki i inne działania zagrażające porządkowi publicznemu, decyzje lub działania władz publicznych, a także klęski żywiołowe, mające wpływ na realizację Regulaminu lub Warunków Współpracy, lub inne zdarzenia o podobnym charakterze, których wystąpienie wyklucza realizację Regulaminu lub Warunków Współpracy; powołanie się na Siłę Wyższą wymaga pisemnego powiadomienia drugiej Strony wraz z uzasadnieniem; powiadomienie musi nastąpić niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie czternastu dni od zaistnienia zdarzenia uzasadniającego Siłę Wyższą lub ustania jego skutków;

l. Urządzenie Mobilne – przenośne urządzenia elektroniczne, pozwalające na odbieranie, przetwarzanie i wysyłanie danych przy pomocy sieci Internet z wykorzystaniem technologii bezprzewodowej (3G, LTE, Wi-Fi) korzystające z systemu operacyjnego Android lub iOS.

§ 2 Przedmiot regulaminu

1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad świadczenia przez Dystrybutora usług drogą elektroniczną polegających na udostępnieniu Dealerowi Systemu InterLink za pomocą elektronicznych kanałów dostępu (przeglądarki internetowej lub Urządzenia Mobilnego z zainstalowaną Aplikacją), w celu dokonywania sprzedaży internetowej, a także zasad korzystania przez Dealera z Systemu InterLink w tym w szczególności w zakresie przeglądania aktualnej oferty produktowej Dystrybutora, dokonywania zakupów w imieniu Dealera, określania miejsc dostawy Produktów, składania reklamacji w imieniu Dealera, przeglądania dokumentów finansowych (księgowych) dot. zakupów dokonanych w imieniu Dealera, administrowania Kontami Dostępowymi w imieniu Dealera.

2. Dystrybutor zastrzega, że System InterLink nie jest skierowany do konsumentów.

3. Dystrybutor zastrzega, że zakres funkcjonalności Systemu InterLink może różnić się w zależności od dostępu za pomocą przeglądarki internetowej lub Aplikacji Mobilnej.

§ 3 Rejestracja Dealera w Systemie InterLink

1. W celu rejestracji Dealera w Systemie InterLink Dealer wypełnia i składa on-line formularz rejestracyjny za pośrednictwem serwisu internetowego Dystrybutora dostępnego pod adresem <http://interlink.pl>, a także akceptuje Regulamin i wymagane przez Dystrybutora Warunki Współpracy oraz składa wymagane przez Dystrybutora oświadczenia.

2. Po otrzymaniu przez Dystrybutora prawidłowo wypełnionego formularza rejestracyjnego oraz akceptacji przez Dealera Regulaminu i pozostałych wymaganych Warunków Współpracy, a także złożeniu przez Dealera odpowiednich oświadczeń wymaganych przez Dystrybutora, Dystrybutor przeprowadza weryfikację danych i może zarejestrować Dealera w Systemie InterLink lub w uzasadnionych przypadkach odmówić rejestracji.

3. Po prawidłowej rejestracji Dealera w Systemie InterLink, Dystrybutor tworzy Konta Dostępowe dla Użytkowników zgłoszonych w formularzu rejestracyjnym, przy czym o założeniu Konta Dostępowego i zakresie uprawnień Użytkownika ostatecznie decyduje Dystrybutor.

4. Dealer zostanie powiadomiony (na podany przez niego adres e-mail) o rejestracji Dealera, udostępnieniu Systemu InterLink i możliwości rozpoczęcia korzystania z Systemu InterLink, a także otrzyma informacje niezbędne do logowania do Systemu InterLink. Z chwilą otrzymania tego powiadomienia przez Dealera pomiędzy Stronami zostaje nawiązana umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną polegających na udostępnieniu Systemu InterLink w celu dokonywania sprzedaży internetowej.

5. Dane dostępne (loginy i hasła) do Systemu InterLink poszczególnych Użytkowników Dealera są poufne i nie mogą być przekazywane osobom trzecim.

6. Postanowienia § 3 ust. 1-3 nie mają zastosowania w zakresie, w jakim rejestracja Dealera w Systemie została indywidualnie uzgodniona przez Strony.

7. W celu pisemnego potwierdzenia nawiązania współpracy pomiędzy Dystrybutorem a Dealerem, Dystrybutor ma prawo przesłać w formie pdf. do Dealera Umowę Dealerską podpisaną przez należycie umocowanego przedstawiciela Dystrybutora (dalej „**Umowa Dealerska**”). Po otrzymaniu Umowy Dealerskiej Dealer zobowiązuje się ją podpisać i odesłać w formie pisemnej na adres Dystrybutora wraz z dokumentami potwierdzającymi umocowanie osoby podpisującej. Tak podpisany egzemplarz Dystrybutor prześle w formie papierowej na adres Dealera wskazany w Umowie Dealerskiej.

W przypadku nieodesłania Umowy Dealerskiej przez Dealera, Dystrybutor ma prawo odmowy realizacji zamówienia oraz ma prawo, po wcześniejszym wezwaniu Dealera do dostarczenia podpisanej Umowy Dealerskiej, wypowiedzieć tę umowę w trybie natychmiastowym, co jest równoznaczne z zablokowaniem Konta Dostępowego.

§ 4 Zasady korzystania z Systemu InterLink

1. Korzystając z Konta Dostępowego w zależności od przyznanych uprawnień oraz sposób dostępu w Systemie InterLink (za pomocą przeglądarki internetowej lub za pośrednictwem Aplikacji), Użytkownik może w szczególności w imieniu Dealera:

a. przeglądać aktualną ofertę produktową Dystrybutora oraz ogłoszenia, promocje, reklamy i cenniki, stanowiące zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży Produktów;

b. uzyskiwać informacje o dostępności Produktów u Dystrybutora i orientacyjnych datach dostawy;

c. składać zamówienia na Produkty i uzyskiwać informacje o statusie zamówień;

d. uzyskiwać informacje o numerze złożonego zamówienia oraz o dacie i numerze wystawionej do niego faktury;

e. określać miejsca dostawy Produktów, w tym adresów wysyłkowych zdefiniowanych na stałe w Systemie i adresów wysyłkowych podawanych indywidualnie przy konkretnym zamówieniu (spoza adresów wysyłkowych zdefiniowanych);

f. składać reklamacje i uzyskiwać informacje o statusie rozpatrzonych reklamacji;

g. przeglądać dokumenty finansowe (księgowe) dotyczące zakupów Dealera;

h. administrować Kontami Dostępowymi.

2. Dealer ma prawo do zmiany Użytkowników, posiadających Konta Dostępowe do Systemu, a także do zmiany ich uprawnień. Zmiana odbywa się za pośrednictwem Opiekuna Handlowego na wniosek Dealera złożony e-mailem, a także w ograniczonym zakresie przez Użytkownika z uprawnieniami do administrowania Kontami Dostępowymi w imieniu Dealera. Użytkownik z uprawnieniami do administrowania Kontami Dostępowymi w imieniu Dealera może w szczególności dokonać zmiany uprawnień Użytkowników, zablokować Konto Dostępowe i dokonać jego archiwizacji, dokonać zgłoszenia wniosku o założenie Konta Dostępowego. O założeniu Konta Dostępowego i zakresie przyznanych uprawnień ostatecznie decyduje Dystrybutor. Wobec Dystrybutora zgłoszenie zmiany Użytkowników lub ich uprawnień jest skuteczne od następnego dnia roboczego (dni powszednie od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce). Dealer ponosi odpowiedzialność za zamówienia i inne oświadczenia złożone przez Użytkownika w trakcie procesu zmiany uprawnień i blokowania Konta Dostępowego.

3. Dealer ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie działania i zaniechania każdego Użytkownika korzystającego z Systemu InterLink, oraz za sposób korzystania z Kont Dostępowych, a także za działania i zaniechania osób, które zalogują się na Konto Dostępowe podając odpowiednie loginy i hasła Użytkowników. Umowy sprzedaży Produktów i usług powiązanych zawarte w związku z zamówieniami złożonymi przez Użytkowników, a także przez osoby trzecie korzystające z Kont Dostępowych Użytkowników, z przyczyn nieleżących po stronie Dystrybutora, uważane są za zawarte w imieniu Dealera i mają moc wiążącą wobec Dealera.

4. Przyjmuje się następujący tryb reklamacyjny:

a. reklamacje dotyczące Systemu – Dealer poinformuje Dystrybutora o wszelkich zauważonych niezgodnościach oraz problemach występujących w trakcie korzystania z Systemu na adres Interlink.PL@also.com; Dystrybutor zobowiązuje się niezwłocznie podjąć działania zmierzające do usunięcia niezgodności lub problemów występujących w trakcie korzystania z Systemu;

b. reklamacje dotyczące Produktów – tryb reklamacyjny w przypadku zgłoszeń reklamacyjnych z tytułu rękojmi za wady lub gwarancji przy sprzedaży określają Warunki Współpracy, z zastrzeżeniem indywidualnych uzgodnień Stron.

5. Do korzystania z Systemu za pomocą przeglądarki internetowej wymagania techniczne są następujące: połączenie z siecią Internet, przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera (lub urządzenia mobilnego) dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez usługę sieciową z włączonym wykonywaniem Java Script oraz zapisywaniem plików Cookies, aktywne konto poczty elektronicznej.

6. Na żądanie Dealera Dystrybutor informuje w formie e-mailowej o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną, będących przedmiotem Regulaminu.

7. Zakazuje się dostarczania przez Dealera i Użytkowników treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, naruszającym dobra osób trzecich lub ogólne normy społeczne, a także treści nieprawdziwych lub mogących wprowadzać w błąd.
8. Dealer ma prawo do rezygnacji z korzystania z Systemu w drodze złożenia oświadczenia w tym przedmiocie na piśmie do Dystrybutora.

§ 5 Transakcje sprzedaży za pośrednictwem Systemu InterLink

1. Prezentacja Produktów i cen w Systemie InterLink stanowi zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży. Złożenie zamówienia przez Dealera podlega każdorazowo potwierdzeniu przez Dystrybutora w ten sposób, że staje się widoczne w Systemie, a zamówione Produkty mają widoczny status „zamówione” lub inny równoznaczny. Dystrybutor ma prawo do weryfikacji zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej, pisemnie lub telefonicznie, a także do zatwierdzenia zamówienia, ewentualnie odmowy jego realizacji bez podania przyczyn. Zamówienie złożone przez Dealera jest dla niego wiążące i nie może być cofnięte, chyba że Dystrybutor wyrazi na to zgodę.
2. Dystrybutor weryfikuje możliwość realizacji zamówienia, w tym dostępność zamówionych Produktów i ich cenę, a także szacunkowy termin realizacji zamówienia oraz informuje o tym Dealera w ten sposób, że w Systemie zamówione Produkty mają widoczny status „alokacji” lub inny równoznaczny.
3. W celu przyjęcia zamówienia do realizacji Dystrybutor weryfikuje czy Dealer posiada zaległości płatnicze, a także, w zależności od przyjętego sposobu płatności, czy została dokonana przedpłata lub czy zamówienie mieści się w wolnym limicie kredytowym (o ile Dealerowi został przyznany kredyt kupiecki). Następnie Dystrybutor informuje Dealera czy zamówienie zostało przyjęte do realizacji, w ten sposób, że w Systemie zamówione Produkty mają status „gotowe do wysyłki” lub inny równoznaczny. Potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji może być także faktura wystawiona przez Dystrybutora i udostępniona Dealerowi. Dla uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że najpóźniej z chwilą wystawienia faktury dochodzi między Stronami do zawarcia umowy sprzedaży w zakresie Produktów i usług powiązanych objętych fakturą. Dystrybutor zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówienia w całości lub w części bez podania przyczyny (anulowanie zamówienia).
4. Z zastrzeżeniem indywidualnych uzgodnień Stron, Dealer dokonuje płatności należności z tytułu sprzedaży Produktów i usług powiązanych na rzecz Dystrybutora: na zasadzie przedpłaty (przed wydaniem lub wysyłką zamówionych Produktów) na podstawie „Potwierdzenia zamówienia” wystawionego przez Dystrybutora i udostępnionego Dealerowi w Systemie, lub na zasadzie kredytu kupieckiego, przyznanego wedle uznania Dystrybutora, na podstawie faktury wystawionej przez Dystrybutora na Dealera oraz udostępnionej w Systemie lub inny sposób. Koszty opłat i prowizji bankowych ponosi Dealer.
5. Z zastrzeżeniem indywidualnych uzgodnień Stron, adresy wysyłkowe są podawane na formularzu rejestracyjnym. Adresy wysyłkowe zostają zamieszczone w Systemie przez Dystrybutora. Zmiana zdefiniowanych na stałe w Systemie adresów wysyłkowych odbywa się za pośrednictwem Opiekuna Handlowego na wniosek Dealera złożony e-mailem lub na wniosek Użytkownika z uprawnieniami do administrowania Kontami Dostępowymi w imieniu Dealera. Dystrybutor dokonuje weryfikacji adresu wysyłkowego i w razie wątpliwości może odmówić rejestracji poszczególnych adresów wysyłkowych.
6. Ceny podane w PLN lub walutach obcych w Systemie InterLink są cenami netto i należy do nich naliczyć podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dystrybutor zastrzega sobie prawo do podania wartości Produktu w walucie obcej i w wypadku dokonania wyboru płatności ceny w PLN przez Dealera ostateczna cena sprzedaży Produktu w PLN zostanie określona na fakturze wystawionej w PLN przez Dystrybutora na Dealera po wcześniejszym przeliczeniu z waluty obcej na PLN według kursu własnego obowiązującego u Dystrybutora w dniu wystawienia faktury (informacja dostępna w Systemach lub przesyłana e-mailem na indywidualną prośbę Dealera). Do cen netto sprzedaży Produktów jest doliczany podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami, koszt przesyłki oraz inne koszty na zasadach określonych w Warunkach Współpracy lub indywidualnie uzgodnione przez Strony.
7. Przedstawione w Systemie dane, fotografie lub grafiki Produktów mają charakter informacyjny. Szczegółową specyfikację Produktu Dealer może uzyskać od producenta Produktu lub od Opiekuna Handlowego, o ile takie materiały Dystrybutor posiada.
8. Z wyjątkiem informacji publicznie dostępnych, informacje zawarte w Systemie, w tym wysokość cen i dostępność Produktów stanowią informacje poufne i są chronione tajemnicą przedsiębiorstwa ALSO Polska sp. z o.o.
9. Nie ma zastosowania art. 661 §1-3 Kodeksu cywilnego.

§ 6 Koszty transportu

1. Zasady naliczania kosztów transportu dla zamówień z odroczonym terminem płatności (w tzw. kredycie kupieckim):
 - a. O koszcie dostawy decyduje suma wartości netto wszystkich faktur wystawionych danego dnia dla danego punktu odbioru (adresu wysyłkowego), przy czym nie są tu uwzględniane faktury za zakup produktów niematerialnych np. licencji, subskrypcji i gwarancji elektronicznych oraz zamówienia odbierane osobiście z magazynu ALSO Polska sp. z o.o.
 - b. Jeżeli suma wspomniana w punkcie 1a powyżej jest mniejsza od 1000 zł netto za dany dzień dla danego punktu odbioru, to koszt dostawy wynosi 24 zł netto.
 - c. Jeżeli suma wspomniana w punkcie 1a powyżej jest między 1000 zł netto a 3000 zł netto za dany dzień dla danego punktu odbioru, to koszt dostawy wynosi 12 zł netto.
 - d. Dealer nie ponosi kosztów dostawy, jeśli suma wspomniana w punkcie 1a powyżej za dany dzień dla punktu odbioru jest większa niż 3000 zł netto (nie dotyczy to opłat za wysyłkę produktów oznaczonych w systemie jako wielkogabarytowe i wymagające transportu specjalnego).
 - e. Naliczone w powyższy sposób koszty dostawy zostaną uwzględnione na wystawianej raz w miesiącu fakturze transportowej, z wyszczególnieniem dni, za które opłaty te zostały naliczone.
 - f. Faktura ta, z terminem płatności 25 dni będzie raz na miesiąc wysyłana do Dealera pocztą.
2. Zasady naliczania kosztów dostawy dla zamówień z formą płatności inną niż kredyt kupiecki tj. przedpłata, płatność online, pobranie.

- a. Dealer, który nie korzysta z odroczonej płatności, ponosi opłatę transportową za każde złożone zamówienie.
- b. W przypadku pobrania należności przez kuriera naliczana jest dodatkowo opłata w wysokości 6 zł netto.
- c. Maksymalna wartość przesyłki pobraniowej zależy od warunków określonych przez daną firmę kurierską i wynosi nie więcej niż 15 000 zł brutto z następującym zastrzeżeniem:
 - DHL: 6500 zł brutto płatne u kuriera lub 11 000 zł brutto w terminalu przewoźnika.

3. Pozostałe opłaty transportowe:

- a. W przypadku produktów oznaczonych w systemie jako wielkogabarytowe, naliczana jest dodatkowa opłata w wysokości 75 zł netto za jedną sztukę produktu.
 - b. Dla produktów lub zamówień wymagających transportu specjalnego koszty ustalane są indywidualnie.
 - c. Opłata za wysyłkę na adres określany jako „Adres zdefiniowany przez Zamawiającego” w formularzu zamówienia w Systemie InterLink, wynosi 12 zł netto za zamówienie, niezależnie od ilości paczek. Opłata ta jest naliczana bezpośrednio do faktury za zamówienie.
 - d. Do zamówień o wartości poniżej 50 zł netto jest doliczana opłata manipulacyjna w wysokości 5 zł netto.
4. Jeśli suma wartości netto wszystkich faktur wystawionych danego dnia odbioru jest niższa niż 300 zł netto, do zamówienia doliczana jest opłata manipulacyjna w wysokości 10 zł netto.

§ 7 Utrata dostępu do Systemu InterLink, blokowanie Kont Dostępowych, ograniczenie uprawnień Użytkowników

1. Dystrybutor ma prawo odebrać Dealerowi ze skutkiem natychmiastowym dostęp do Systemu InterLink poprzez zablokowanie Kont Dostępowych, a także ma prawo ograniczyć uprawnienia Użytkowników, według swego wyboru, w każdym przypadku stwierdzenia przez Dystrybutora:

- a. wystąpienia po stronie Dealera opóźnień w jakichkolwiek płatnościach należności Dystrybutora; lub
- b. naruszenia przez Dealera postanowień Warunków Współpracy pomiędzy Dealerem a Dystrybutorem lub jakkolwiek inną umową pomiędzy Dystrybutorem lub jej spółką zależną a Dealerem; lub
- c. naruszenia zasad korzystania z Systemu InterLink określonych w Regulaminie; lub
- d. wykorzystania Systemu InterLink przez Dealera w celach zagrażających interesom Dystrybutora; lub
- e. całkowitego braku aktywności Użytkowników w zakresie przeglądania oferty produktowej Dystrybutora lub braku dokonywania zakupów przy wykorzystaniu Systemu InterLink przez okres dłuższy niż 3 miesiące; lub
- f. odmowy przez Dealera zaakceptowania jednostronnych zmian w Regulaminie lub w Warunkach Współpracy; lub
- g. złożenia przez Dealera oświadczenia o rezygnacji z korzystania z Systemu; lub
- h. wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy Dealerskiej lub innej umowy indywidualnie uzgodnionej przez Strony określającej ramowe zasady współpracy handlowej Stron; lub
- i. zaprzestania prowadzenia działalności gospodarczej przez Dealera; lub
- j. istotnego pogorszenia się zdolności kredytowej lub ryzyka kredytowego Dealera, niewypłacalności Dealera lub nią zagrożenia, podjęcia działań windykacyjnych wobec Dealera.

2. W przypadku odbioru dostępu do Systemu Dealerowi, Dystrybutor jest upoważniony do podjęcia, bez jakichkolwiek konsekwencji prawnych, wszelkich prawnie dozwolonych czynności nakierowanych na uniemożliwienie Dealerowi dostępu i możliwości użytkownika Systemu InterLink (w tym do oprogramowania komputerowego służącego obsłudze Systemu InterLink), w szczególności dotyczy to zablokowania Użytkownikom dostępu do poszczególnych aplikacji, wymiany haseł i loginów, a także zlikwidowania przysługujących Dealerowi Kont Dostępowych.

3. Z chwilą odebrania Dealerowi dostępu i możliwości korzystania z Systemu InterLink, Dystrybutor zwolniony jest ze wszelkich zobowiązań wobec Dealera wskazanych w Regulaminie.

4. Z chwilą odebrania Dealerowi dostępu i możliwości korzystania z Systemu, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną polegających na udostępnieniu Systemu w celu dokonywania sprzedaży internetowej ulega rozwiązaniu. Dystrybutor zastrzega sobie prawo do odmowy wykonania zamówień Dealera w całości lub w części zarówno co do zamówień będących w toku jak i zamówień złożonych później.

§ 8 Ograniczenie odpowiedzialności Dystrybutora

1. Dystrybutor dołoży należytych starań w celu utrzymania Systemu w stanie technicznym pozwalającym Dealerowi na nieprzerwane i niezakłócone korzystanie z Systemu, a także w celu rozwoju Systemu w zakresie wzmocnienia bezpieczeństwa, wydajności i stabilności jego działania.

2. Dystrybutor nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ewentualne przerwy w dostępie do Systemu, bez względu na ich powody. Wszelka odpowiedzialność Dystrybutora wobec Dealera z tytułu przerw w funkcjonowaniu lub wadliwego funkcjonowania Systemu jest wyłączona. W szczególności Dystrybutor nie ponosi odpowiedzialności w przypadku szkody powstałej w wyniku wadliwego działania systemów zasilania, systemów telefonicznych lub teleinformatycznych, należących do zewnętrznych dostawców lub operatorów, a także wystąpienia działania Siły Wyższej. W szczególności Dystrybutor nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące w Urządzeniu Mobilnym.

3. Postanowienia wyłączające lub ograniczające odpowiedzialność Dystrybutora w żadnym wypadku nie dotyczą szkód wyrządzonych Dealerowi przez Dystrybutora z winy umyślnej.

§ 9 Ochrona danych osobowych

1. Dystrybutor, jako administrator danych osobowych informuje, iż podane przez Dealera dane osobowe Dealera (o ile dotyczy) i jego przedstawicieli będą przetwarzane w celu nawiązania i prowadzenia współpracy handlowej, zawarcia i wykonania umów sprzedaży, dostawy i ubezpieczenia Produktów, oraz w związku z przyznawaniem, utrzymywaniem i cofaniem kredytu kupieckiego, a także w celu ewentualnego dochodzenia roszczeń, promocji (marketingu) Produktów, jak również w związku z wypełnieniem usprawiedliwionych potrzeb Dystrybutora, wynikających z prowadzonej współpracy handlowej Stron. Odbiorcami danych osobowych mogą być przewoźnicy, spedytorzy, ubezpieczyciele, faktorzy oraz inne podmioty współpracujące z Dystrybutorem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym konieczne do podjęcia i prowadzenia współpracy handlowej, a także skorzystania z powyższych usług. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do treści tych danych i prawo ich poprawiania. Szczegółowy obowiązek informacyjny dotyczący przetwarzanych przez Dystrybutora danych osobowych znajduje się na stronie internetowej www.alsopolska.pl oraz w systemie InterLink.

2. W przypadkach takich jak m.in. zlecenia wysyłki bezpośrednio na adres odbiorcy końcowego a także wystąpienia przez odbiorcę końcowego z roszczeniami reklamacyjnymi w odniesieniu do Produktów, Dealer, jako administrator danych osobowych odbiorców końcowych i ich przedstawicieli, powierza Dystrybutorowi przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w załączniku do niniejszego Regulaminu pod nazwą „Zasady powierzenia przetwarzania danych osobowych na rzecz ALSO Polska sp. z o.o.”.

3. Dystrybutor zobowiązuje się przetwarzać dane osobowe zgodnie z wymogami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin zastępuje inne dotychczas obowiązujące regulaminy regulujące zagadnienia objęte Regulaminem.

2. Dealer nie jest upoważniony do przenoszenia jakichkolwiek praw wynikających z Regulaminu na rzecz osób trzecich bez uprzedniej pisemnej zgody Dystrybutora.

3. Dystrybutor może dokonać jednostronnej zmiany Regulaminu za uprzednim zawiadomieniem dokonany mailowo na adres wskazany przez Dealera jako adres do kontaktu z Dystrybutorem. Zmieniony Regulamin wejdzie w życie w terminie określonym przez Dystrybutora nie wcześniej niż po upływie 14 dni od dnia wysłania zawiadomienia. Dystrybutor może dokonać zmian Regulaminu w szczególności w przypadku zmiany przepisów powszechnie obowiązujących, zmiany praktyki lub wykładni przez sądy powszechne lub organy państwowe, zmiany polityki lub strategii sprzedażowej Dystrybutora, a także w przypadku nadzwyczajnej zmiany stosunków. Dealer może w terminie 14 dni od otrzymania zawiadomienia złożyć oświadczenie, że nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu, w którym to przypadku współpraca między Stronami ulegnie zakończeniu z dniem poprzedzającym wejście w życie zmienionego Regulaminu określonego w zawiadomieniu.

4. W przypadku uznania poszczególnego postanowienia Regulaminu za nieważne lub bezskuteczne, nieważność lub bezskuteczność tego postanowienia nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. Dystrybutor dołoży starań, aby nieważne lub nieskuteczne postanowienie zastąpić nowym, niewadliwym prawnie postanowieniem.

5. Regulamin podlega prawu polskiemu. Wszystkie kwestie sporne pomiędzy Dealem a Dystrybutorem są rozstrzygane przez polski sąd powszechny miejscowo właściwy dla Dystrybutora.

6. Regulamin stanowi integralną część każdej umowy sprzedaży Produktów i usług powiązanych zawartej za pośrednictwem Systemu Interlink.

7. Regulamin obowiązuje od dnia 7 stycznia 2020 r.