

Regulamin sprzedaży premiowej: LENOVO – Wiosenne tankowanie.

§ 1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. Organizator – **ALSO Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330,
2. **Sprzedaż premiowa** – organizowana i prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 331 § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
4. **Webshop** – internetowe systemy sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiające bezpośrednio składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska,
5. **Uczestnik** – Partner Handlowy ALSO Polska, biorący udział w Sprzedaży premiowej.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki Sprzedaży premiowej pod nazwą **LENOVO – Wiosenne tankowanie**.
2. Sprzedaż premiowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej za pośrednictwem internetowych systemów sprzedaży ALSO Polska.
3. Sprzedaż premiowa trwa od **15.02 – 31.03.2024 r.**
4. Sprzedażą premiową objęte są zakupy **TOP Seller Lenovo z oferty ALSO („Towary”) złożone przez system WEBSHOP**. Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Sprzedaży premiowej mogą brać udział Uczestnicy z podpisaną umową handlową o statusie **UNMANAGED**, czyli tacy, którzy nie posiadają opiekuna w Lenovo.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej jest rejestracja Uczestnika na stronie Sprzedaży premiowej. Rejestracja oznacza również akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Sprzedaży premiowej przed dokonaniem rejestracji, z którym każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się przed dokonaniem rejestracji.
3. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Sprzedaży premiowej przez cały okres jej trwania.
4. Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.

5. Ze Sprzedaży premiowej wyłączone są zakupy dokonane przez pracowników lub współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail), zakupy dokonane w cenach specjalnych.
6. **Pula Nagród jest ograniczona**, decyduje data wystawienia faktur.
7. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

§ 4 Zasady Sprzedaży premiowej

1. Nagrodą w sprzedaży premiowej są **karty przedpłacone do BP**.
2. Maksymalna wypłata nagrody dla jednego Uczestnika to karta do BP o wartości 1000 PLN
3. Nagradzamy za każdą zakupioną sztukę promowanych produktów:
 - Za zakup Notebooków z serii V oraz Thinkbook – 30 PLN/szt
 - Za zakup Notebooków z serii ThinkPad z serii E,L,T – 50 PLN/szt
 - Za zakup Notebooków z serii ThinkPad z serii X,Z,P – 100 PLN/szt
 - Za zakup PC/AIO z serii ThinkCentre Neo oraz serii M – 50 PLN/szt
 - Za zakup ThinkStation z serii P – 100 PLN/szt

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną ze Sprzedażą premiową w formie mailowej pod adresem marketing.pl@also.com
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe reprezentantów Partnera Handlowego biorącego udział w Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez Administratora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Przekazujący dane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z reprezentantami Partnera Handlowego oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy promocji.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Sprzedaży premiowej dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas

realizacji Nagrody, w szczególności hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.

6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe Partnera Handlowego oraz imię i nazwisko przedstawiciela Partnera Handlowego.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora zakłócenia lub przerwy w działaniu systemów sprzedaży.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych uczestników Sprzedaży premiowej w toku Sprzedaży premiowej. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Sprzedaży premiowej w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.