

Regulamin Konkursu „Zimowe Szaleństwo”

I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs pt. „**Zimowe Szaleństwo**” zwany dalej „Konkuresem” stanowi przedsięwzięcie marketingowe realizowane na rzecz spółki ALSO Polska sp. z o.o. wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000536656 NIP5272726825 REGON 360451330 kapitał zakładowy 41 705 000 (zwanej dalej „**Organizatorem**”), mające na celu wyłonienie w drodze rywalizacji uczestników dokonujących największych zakupów produktów promowanych w Konkursie.
 2. Organizator jest podmiotem finansującym organizację Konkursu, a także fundatorem nagród dla nagrodzonych w Konkursie uczestników.
 3. Obsługę organizacyjną i realizację Konkursu Organizator zleca spółce Business Marketing Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Słonecznej 16, 00-789 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000559271, NIP: 9512393119, REGON: 361576157, kapitał zakładowy w wysokości 6.000,00 zł (zwanej dalej „**Koordynatorem**”). Koordynator jest uprawniony do podejmowania działań związanych z organizacją i przeprowadzaniem Konkursu w imieniu Organizatora. Koordynator jest podmiotem przyrzekającym nagrody i prawnie odpowiedzialnym za ich wydanie. Wszelkie roszczenia o niewydanie nagrody uczestnicy powinni kierować do Koordynatora.
 4. Konkurs przeznaczony jest dla handlowców prowadzących sprzedaż produktów IT, czyli pracowników Partnera Handlowego (o którym mowa w pkt 5 Regulaminu) lub osoby fizyczne świadczące na rzecz Partnera Handlowego (o którym mowa w pkt 5 Regulaminu) na podstawie umowy cywilnoprawnej usługi polegające na sprzedaży ww. produktów (zwanymi dalej „**Uczestnikami**”).
 5. Za partnera handlowego należy uznać przedsiębiorcę, tj. osobę fizyczną, spółkę kapitałową lub osobową, który w związku i na cele prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej dokonuje bezpośrednio od Organizatora zakupów wybranych produktów i rozwiązań IT, znajdujących się w ofercie Organizatora (zwany dalej „**Partnerem Handlowym**”).
 6. Konkurs nie jest przeznaczony dla osób dokonujących zakupów produktów objętych Konkursem dla celów niezwiązanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego). Uczestnicy Konkursu nie są konsumentami w myśl art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
 7. Konkurs przeznaczony jest dla aktualnych oraz przyszłych Partnerów Handlowych Organizatora, z wyłączeniem podmiotów, których lista znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.
 8. Konkursem objęte są zakupy produktów Intel i Microsoft podzielone na kategorie:
 - I Kategoria – produkty Intel branded: Serwery, Notebooki, Urządzenia 2in1s; Ultrabooki
 - II Kategoria - produkty Intel: NUCs, L9 Systems, Optane Memory, SSD's and Network Adapters , Xeons Multiplied
 - III Kategoria – produkty Microsoft Windows 10/Windows 10 Pro
 - IV Kategoria- produkty Microsoft Office 2019 Home and Business w licencjonowaniu ESD/FPP
 - V Kategoria – produkty Microsoft Office 365 Business Premium w licencjonowaniu ESD/FPP
 - VI Kategoria – produkty Microsoft Open do klientów SMB według klasyfikacji Microsoft (z wyłączeniem usług chmurowych)
 - VII Kategoria – usługi Microsoft Cloud w modelu Cloud Solution Provider (CSP) nowe subskrypcje
- znajdujące się w ofercie handlowej Organizatora (zwane dalej „**Produkty objęte Konkursem**”) i zakupione w okresie trwania Konkursu bezpośrednio od Organizatora.
9. Celem Konkursu jest rywalizacja Uczestników, dokonujących zakupów Produktów objętych Konkursem bezpośrednio od Organizatora oraz wyłonienie i nagrodzenie Uczestników, którzy w okresie trwania Konkursu dokonają w imieniu swojego Partnera Handlowego największych wartościowo zakupów w powyższych kategoriach.
 10. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
 11. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

12. Uczestnik, przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uważa się za akceptację Regulaminu.
13. Organizator i Koordynator zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu, o czym poinformują Uczestników za pośrednictwem poczty e-mail lub na stronie www.alsopolska.pl w sekcji Promocje. Treść wszelkich komunikatów i informacji w sprawie przebiegu Konkursu podawana będzie do wiadomości Uczestników za pośrednictwem poczty e-mail lub publikowana na stronie. Poza postanowieniami zawartymi w Regulaminie, obowiązujące dla Uczestników będą także komunikaty i informacje w sprawie przebiegu Konkursu, pochodzące od Koordynatora lub Organizatora przekazane za pośrednictwem poczty e-mail.

II. Zasady uczestnictwa w Konkursie

14. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza rejestracyjnego do promocji na stronie www.alsopolska.pl do dnia 15.02.2019r.
15. **Organizator zastrzega sobie prawo do ustalenia, czy Partner Handlowy udzielił zgody na udział Uczestnika w Konkursie. Organizator może żądać zwrotu nagrody lub jej równowartości. W przypadku uzyskania informacji o braku zgody Partnera Handlowego na udział Uczestnika w Konkursie. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie Handlowcy będący osobami decyzyjnymi w firmie, realizujący zakupy Produktów objętych Konkursem w okresie trwania Konkursu, którzy spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie.**
16. W Konkursie może wziąć udział tylko jeden Uczestnik reprezentujący danego Partnera Handlowego. O możliwości wzięcia udziału w Konkursie decyduje pierwszeństwo zgłoszenia się Uczestnika. Zgłoszenia udziału w Konkursie danego Uczestnika dokonuje Partner Handlowy.
17. Każde zgłoszenie do Konkursu może zostać zweryfikowane przez Organizatora lub Koordynatora.
18. Organizator zastrzega sobie możliwość podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu, a także postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Usunięty z Konkursu Uczestnik traci prawo do uzyskania nagrody, a jeśli nagrodę już otrzymał Organizator może żądać zwrotu nagrody lub jej równowartości.
19. Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie w przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu został rozwiązany stosunek prawny zatrudnienia łączący Uczestnika z Partnerem Handlowym.
20. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik Organizatora oraz pracownik Koordynatora. Za pracownika uważa się osobę zatrudnioną niezależnie od podstawy prawnej, w tym na podstawie zatrudnienia w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej.

III. Czas trwania konkursu

21. Konkurs trwa **od 01.11.2018 do 29.12.2018 dla I i II kategorii oraz od 15.01.2019 do 15.02.2019 dla III, IV, VI i VII kategorii**, co oznacza, że w Konkursie uwzględniana będzie zakup Produktów objętych Konkursem w tym okresie (dalej „**czas trwania Konkursu**”). Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 28.02.2019 r.
22. Koordynator i Organizator zastrzegają sobie prawo do możliwości zmiany okresu trwania Konkursu, o czym poinformują Uczestników za pośrednictwem poczty e-mail lub na stronie www.alsopolska.pl

IV. Kryteria konkursu

23. Kryterium konkursu jest największa wartość zakupionych Produktów objętych Konkursem w kategoriach:

I Kategoria – zakup produktów Intel branded: Serwery, Notebooki, Urządzenia 2in1s; Ultrabooki:

Nagrodzeni zostaną uczestnicy, którzy dokonają największych wartościowo zakupów produktów z tej kategorii; obrót na produktach Focus Technology jest liczony przy użyciu mnożnika 10 – w kategorii przewidziano **4 nagrody** dla uczestników o największym wartościowo obrocie w rankingu.

II Kategoria – zakup produktów Intel: NUCs, L9 Systems, Optane Memory, SSD's and Network Adapters, Xeons Multiplied

Nagrodzeni zostaną uczestnicy, którzy dokonają największych wartościowo zakupów produktów z tej kategorii; obrót na produktach NUCs, L9 Systems, Optane Memory, SSD's and Network Adapters jest liczony przy użyciu mnożnika 5, a na produktach Xeons Multiplied przy użyciu mnożnika 3 – w kategorii przewidziano **10 nagród** dla uczestników o największym wartościowo obrocie w rankingu

III Kategoria – zakup produktów Microsoft Windows 10/Windows 10 Pro

Nagrodzeni zostaną uczestnicy, którzy dokonają największych wartościowo zakupów produktów z tej kategorii za łączną kwotę minimum 100.000,00 (słownie: sto tysięcy złotych 00/100) netto; – w kategorii przewidziano **2 nagrody** dla uczestników o największym wartościowo obrocie w rankingu.

IV Kategoria – zakup produktów Microsoft Office 2019 Home and Business w licencjonowaniu ESD/FPP

Nagrodzeni zostaną uczestnicy, którzy dokonają największych wartościowo zakupów produktów z tej kategorii za łączną kwotę minimum 150.000,00 (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) netto; – w kategorii przewidziano **4 nagrody** dla uczestników o największym wartościowo obrocie w rankingu.

V Kategoria – zakup produktów Microsoft Office 365 Business Premium w licencjonowaniu ESD/FPP

Nagrodzeni zostaną uczestnicy, którzy dokonają największych wartościowo zakupów produktów z tej kategorii za łączną kwotę minimum 50.000,00 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) netto; – w kategorii przewidziano **2 nagrody** dla uczestników o największym wartościowo obrocie w rankingu.

VI Kategoria – zakup produktów Microsoft Open do klientów SMB według klasyfikacji Microsoft (z wyłączeniem usług chmurowych)

Nagrodzeni zostaną uczestnicy, którzy dokonają największych wartościowo zakupów produktów z tej kategorii za łączną kwotę minimum 100.000,00 (słownie: sto tysięcy złotych 00/100) netto; – w kategorii przewidziano **2 nagrody** dla uczestników o największym wartościowo obrocie w rankingu.

VII Kategoria – zakup - usług Microsoft Cloud w modelu Cloud Solution Provider (CSP) nowe subskrypcje

Nagrodzeni zostaną uczestnicy, którzy dokonają największych wartościowo zakupów usług nowych subskrypcji CSP z tej kategorii za łączną kwotę minimum 10.000,00 (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) netto; – w kategorii przewidziano **4 nagrody** dla uczestników o największym wartościowo obrocie w rankingu.

2. W Konkursie nie bierze się pod uwagę zakupów, które zostały zwrócone do Organizatora, a Organizator zaakceptował ten zwrot i wystawił fakturę korygującą.
3. W Konkursie może wziąć udział tylko jeden Uczestnik reprezentujący Partnera Handlowego.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 28.02.2019 r.
5. O ostatecznych wynikach Konkursu Uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem poczty e-mail lub telefonicznie.
6. W uzasadnionych przypadkach Organizator może przesunąć termin ogłoszenia wyników. O fakcie przesunięcia ogłoszenia i o nowym terminie ogłoszenia Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem poczty e-mail.
7. W oparciu o raporty sprzedażowe Organizator wskaże Uczestników, którzy spełnili warunki do wydania im nagród, a informacja ta zostanie ujęta w formie rankingu najlepszych Uczestników. Na podstawie tych informacji Koordynator będzie kontaktował się z przedstawicielami Uczestników na ich adresy e-mail podane przy rejestracji do Konkursu w celu potwierdzenia adresu, na który ma zostać wysłana nagroda. Organizator będzie czekał na informacje zwrotne od Uczestnika nie dłużej niż 7 dni od daty pierwszej próby komunikacji, jednak w żadnym wypadku nie dłużej niż do 02.03.2019 r.
8. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik w rankingu, wyższe miejsce zajmie Uczestnik, który dokonał zgodnie z pkt IV.1 Regulaminu zakupów Produktów objętych Konkursem o wyższej łącznej wartości netto.

V. Nagrody dla Uczestników

1. Pojedynczą nagrodę w Konkursie stanowi udział w wyjeździe szkoleniowym do Białki o wartości jednostkowej około 3.500 zł brutto. Łączna pula nagród przeznaczonych do wydania w Konkursie jest ograniczona i wynosi 98.000,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt osiem

tysięcy złotych). Wycieczka organizowana jest wspólnie dla wszystkich zwycięzców Konkursu w terminie **03.03.-06.03.2019r.** Szczegóły dotyczące organizacji wycieczki, w tym zwłaszcza jej harmonogram oraz termin realizacji zostaną przekazane w terminie późniejszym, jednak nie później niż do dnia 02.03.2019r.

2. Uczestnik może odebrać tylko jedną nagrodę we wszystkich kategoriach.
3. Nagroda może być przekazana innemu reprezentantowi Partnera Handlowego tylko za zgodą Organizatora.
4. Uprawnionym do odbioru nagrody jest zwycięski Uczestnik, w przypadku braku możliwości wyznaczenia takiej osoby nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika o największym poziomie zakupów w danej kategorii.
5. Nagrody w Konkursie podlegają rozliczeniu podatkowemu w trybie art. 41 ust. 4 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości obliczonej według wzoru $[Wartość\ Nagrody * 10/9 - Wartość\ Nagrody]$, zaokrąglone do pełnej złotówki, na poczet pokrycia należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Koordynatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 oraz ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. Nagrody będą doręczane przez Koordynatora za pośrednictwem poczty kurierskiej na koszt Koordynatora w ciągu 15 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu oraz pobrania przez Koordynatora należnej zaliczki na podatek dochodowy od nagród w Konkursie. Koordynator doręczy nagrody zgodnie z listą nagrodzonych Uczestników przekazaną przez Organizatora. Termin ten może ulec zmianie, o czym nagrodzony Uczestnik zostanie niezwłocznie zawiadomiony.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.
8. Fakt wręczenia nagrody Uczestnikowi Konkursu zostanie potwierdzony przez Koordynatora protokołem odbioru nagrody, wskazującym nagradzanego Uczestnika, wartość oraz datę wręczenia nagrody. Odbiór nagrody musi zostać potwierdzony na piśmie przez Uczestnika.
9. W razie zmiany przepisów prawa lub zmiany interpretacji takich przepisów dokonanej przez upoważnione organy, Koordynator i Organizator zastrzegają sobie prawo do zmiany zasad rozliczania podatku od nagród uzyskanych w ramach Konkursu. Koordynator i Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za wynikłe wskutek zmiany przepisów prawa bądź ich interpretacji, wszelkie dodatkowe wydatki Uczestników, stanowiące skutek obowiązków podatkowych i innych ciężarów publicznoprawnych.
10. W przypadku nieodebrania nagrody w przeciągu 30 dni od poinformowania Uczestnika o prawie do otrzymania nagrody na adres podany przy rejestracji, Koordynator podejmie maksymalnie trzy próby skontaktowania się z nagrodzonym Uczestnikiem. W przypadku, gdy próba nawiązaniu kontaktu z Uczestnikiem okaże się bezskuteczna, nagroda nie zostanie wydana Uczestnikowi.

VI. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikom przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej osiągniętych w konkursie wyników. Uczestnik zobowiązany jest złożyć reklamację do Organizatora listem poleconym w ciągu 7 dni od daty otrzymania informacji o wyniku – decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje otrzymane po terminie upływie 7 dni od dnia wysyłki reklamacji nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać opis i wskazanie przyczyn reklamacji, imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika Konkursu, a także żądanie określonego zachowania ze strony Organizatora. Podstawą reklamacji mogą być jedynie faktycznie dokonane zakupy zgodnie z postanowieniami Regulaminu potwierdzone raportami sprzedażowymi Organizatora. Uczestnik składający reklamację zobowiązany jest ponadto przesłać kopie faktur VAT potwierdzających dokonanie zakupu Produktów objętych Konkursem, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Decyzje w sprawach zasadności reklamacji podejmuje Organizator, a Koordynator poinformuje na piśmie zgłaszającego reklamację w terminie 7 dni od dnia otrzymania reklamacji o wyniku jej rozpatrzenia. Koordynator może ponadto powiadomić o decyzji odnośnie reklamacji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

VII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy dokument stanowi wiążący strony Regulamin Konkursu, ustalający obowiązujące zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, rywalizacji konkursowej, przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki Organizatora i Koordynatora oraz prawa i obowiązki Uczestników.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przede wszystkim w celu jego przeprowadzenia.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest ALSO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Komitetu Obrony Robotników 45 A, 02-146 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000218498, NIP: 89500218498, REGON: 930310841
4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.
5. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora i Koordynatora i będzie udostępniana na pisemną prośbę Uczestnika przesłaną na adres Organizatora lub Koordynatora.
6. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Jedynym wiążącym źródłem zasad przeprowadzania Konkursu jest Regulamin.
7. Wyłącza się odpowiedzialność Koordynatora z tytułu rękojmi za wydane nagrody rzeczowe.
8. Postanowienia Regulaminu mogą być przez Organizatora zmieniane. Ewentualne zmiany nie będą rodzić dla Uczestników niekorzystnych skutków w zakresie praw do nagród ustalonych Regulaminem w jego pierwotnej treści. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie wysłana na adres e-mail Uczestnika.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają ogólnie obowiązujące przepisy prawa, w tym zwłaszcza art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego o przyrzeczeniu publicznym.
10. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem lub interpretacją Regulaminu Organizator ma prawo do jego wiążącej wykładni.
11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
12. W przypadku sporów związanych z realizacją Konkursu właściwy będzie sąd powszechny według siedziby Organizatora.

ZAŁĄCZNIK NR 1
LISTA PODMIOTÓW WYŁĄCZONYCH Z KONKURSU

Z Konkursu wyłączeni są kontrahenci będący sieciami retail m.in. Media Markt Saturn Holdnig, Media Expert, Komputronik, X-kom, Empik, Euro RTV AGD, Neonet, oraz Operatorzy telekomunikacyjni .

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest ALSO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Komitetu Obrony Robotników 45 A, 02-146 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000218498, NIP: 89500218498, REGON: 930310841 Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, napisz e-mail na adres: ochronadanych@also.com lub wyślij list na adres: ul. Komitetu Obrony Robotników 45 A, 02-146 Warszawa
2. Dane osobowe Uczestników ich przedstawicieli są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń (rejestracji), ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu. Twoje dane przetwarzane w związku z organizacją Konkursu Administrator będzie przetwarzać również w swoich celach marketingowych. W ramach takiego marketingu administrator chce móc prezentować oferty i promocje dopasowane do zainteresowań odbiorców. W tym celu dokonywać może czynności profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na prawa lub wolności odbiorców, ani nie będzie w inny podobny sposób na nich wpływać.
3. Twoje dane osobowe przetwarzane są dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora Konkursu wobec jego Uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu. Przetwarzanie Twoich danych w celach marketingowych odbywa się z powołaniem na tzw. uzasadniony interes administratora danych. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu rozliczenia podatku dochodowego od wygranej w Konkursie odbywa się dlatego, że podmiot wydający nagrodę ma prawny obowiązek w tym zakresie. Z kolei w przypadku przetwarzania danych w ramach postępowania reklamacyjnego Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia i je zaspokajać albo się przed nimi bronić.
4. Dodatkowo chcemy Cię poinformować, że w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród (rozliczenie podatku dochodowego) administratorem Twoich danych osobowych jest podmiot, na który nakładane są ww. obowiązki prawne, czyli koordynator akcji – Business Marketing Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Słonecznej 16, 00-789 Warszawa. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się ze Business Marketing Group sp. z o.o., napisz e-mail na adres: bmg@bmg.com.pl lub prześlij list na adres „Business Marketing Group sp. z o.o.”, ul. Słoneczna 16, 00-789 Warszawa z dopiskiem „Moje dane osobowe”.
5. Twoje dane osobowe uzyskujemy bezpośrednio od Ciebie – podajesz je nam, wypełniając formularz rejestracyjny do Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Przysługuje Ci:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.

Możesz korzystać z ww. praw kontaktując się z administratorem:

- a) w przypadku ALSO Polska Sp. z o.o. na adres: ochronadanych@also.com
- b) w przypadku Business Marketing Group sp. z o. o. na adres: bmg@bmg.com.pl

7. Przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w sytuacji gdy uznasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
8. Odrębnie chcemy Cię również poinformować, że przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych. Możesz korzystać z tego prawa kontaktując się z administratorem:
 - a) w przypadku ALSO Polska Sp. z o.o. na adres: ochronadanych@also.com ;
 - b) w przypadku Business Marketing Group sp. z o. o. na adres: bmgbmg.com.pl
9. Twoje dane osobowe mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. Koordynatorowi Konkursu (Business Marketing Group Sp. z o.o.), któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom świadczącym Administratorowi i Koordynatorowi Konkursu usługi informatyczne, prawne i księgowo. Administrator jest częścią grupy kapitałowej ALSO na świecie i ma prawnie uzasadniony interes w przesyłaniu danych osobowych w ramach grupy przedsiębiorstw na terytorium państw należących do Europejskiego Obszaru Gospodarczego do wewnętrznych celów administracyjnych, co może dotyczyć też przetwarzania Twoich danych osobowych.
10. Dane osobowe Uczestników oraz ich przedstawicieli będą przechowywane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Dla celów marketingowych dane osobowe Uczestników będą przechowywane w przez cały okres, kiedy dany Uczestnik bierze udział we współpracy z ALSO Polska Sp. z o.o. chyba że wcześniej wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania danych w celach marketingowych. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą być przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa, w szczególności sprawozdawczości podatkowej (5 lat od upływu roku, w którym Konkurs się zakończył). W każdym przypadku dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia przetwarzania danych.