

# Kampagnenpaket zum Firewall-Austausch



Zeit für eine neue Firewall?



**Wechseln Sie jetzt zu Sophos –  
für einfach besseren Schutz**

**SOPHOS**

# Überzeugen Sie Kunden von einem Wechsel auf Sophos UTM, wenn ein Austausch ihrer Firewall ansteht.

Eine kürzlich von Sophos durchgeführte Studie ergab, dass 51 % aller Unternehmen ihre derzeitige Firewall bereits seit drei oder mehr Jahren im Einsatz haben und demzufolge bald ein Austausch fällig ist. Für Sie bietet sich dadurch eine erstklassige Gelegenheit, Kunden von einem Wechsel auf Sophos UTM zu überzeugen.

Um Sie dabei zu unterstützen, haben wir eine Reihe von Materialien erstellt, die Ihnen helfen, neue Leads zum Firewall-Austausch zu generieren und mehr Neugeschäfte abzuschließen.

Zusätzlich zu den Materialien gibt es auch eine [Webseite](#), die fünf klare Vorteile unserer Sophos UTM präsentiert, damit Sie Ihren Kunden gegenüber starke Argumente haben, warum Sophos besser ist als Dell SonicWALL, Fortinet und WatchGuard.



# Alle Materialien auf einen Blick

In unserem [Partner-Portal](#) finden Sie alles, was Sie brauchen, um ganz einfach Ihre eigene Kampagne zu erstellen. Sie können alle Materialien der Kampagne nutzen oder gezielt diejenigen auswählen, die sich am besten in Ihre Marketingaktivitäten einbinden lassen. Um Ihre Nachfrage anzukurbeln, haben wir die folgenden Tools für Sie erstellt:

- ▶ [Webseite mit 5 überzeugenden Argumenten für einen Wechsel zu Sophos](#)
- ▶ [Firewall Buyers Guide](#)
- ▶ [Unabhängiger Performance-Test von Miercom](#)
- ▶ [Marketing-E-Mail-Vorlagen](#)
- ▶ [Webbanner](#)
- ▶ [Telemarketing Calling Guide](#)
- ▶ [Newsletter-Text](#)

Laden Sie alle gewünschten Materialien durch Klick auf die Hyperlinks herunter und starten Sie Ihre Kampagne noch heute.



# Webseite mit 5 überzeugenden Argumenten für einen Wechsel zu Sophos

Auf unserer speziellen [Firewall-Webseite](#) finden Kunden fünf gute Gründe für den Wechsel zu Sophos. Die Seite beschreibt Vorteile, die unsere Sophos UTM bietet, damit Sie Ihren Kunden gegenüber starke Argumente haben, warum Sophos besser ist als SonicWALL, Fortinet und WatchGuard.

1. **Sophos ist einfach:** Die Bereitstellung, Verwaltung und Bedienung von Sophos UTM ist kinderleicht – vergessen Sie umständliche Konfigurationen über die Befehlszeile.
2. **Blitzschnelle Performance:** Unsere SG Series Appliances lassen die Konkurrenz in unabhängigen Tests weit hinter sich. Außerdem sind sie wahlweise auch als Software, virtuelle oder cloudbasierte Appliance erhältlich.
3. **One-Box-Lösung:** Mit Sophos UTM erhalten Sie alle aktuellen Next-Gen Firewall Features in einer Lösung und darüber hinaus E-Mail-, Endpoint- und Mobile-Funktionen, die Sie bei anderen Anbietern vergeblich suchen.
4. **Integrierte Reporterstellung:** Detaillierte Reports, die lokal auf einer integrierten Festplatte gespeichert werden, sind bereits standardmäßig enthalten und es sind keine separaten Appliances oder Tools erforderlich.
5. **Branchenfürher:** Wir sind dreimaliger Gartner MQ Leader. Kein anderer Firewall-Anbieter kann das von sich behaupten!

Die Vanity-URL für diese Webseite lautet: [www.sophos.de/firewall](http://www.sophos.de/firewall)

# Firewall Buyers Guide und unabhängiger Performance-Test von Miercom

Wir haben einen neuen [Firewall Buyers Guide](#) erstellt, in dem Kunden nützliche Tipps zur Bewertung von Firewall-Lösungen erhalten. In diesem gehen wir detailliert auf einzelne Sicherheitsfunktionen ein und helfen Kunden bei der Beantwortung der Frage, welche Funktionen ihre Netzwerk-Firewall oder UTM-Lösung haben sollte.

Ebenfalls enthalten sind Direktvergleiche ausgewählter Produkte von Sophos, Dell SonicWALL, WatchGuard und Fortinet, aus denen die überlegene Performance und Funktionalität von Sophos klar hervorgeht.

Außerdem ist in unserem Partner-Portal ein Bericht über den [unabhängigen Performance-Test von Miercom](#) abrufbar. Denn alle Netzwerkanbieter geben auf ihren Datenblättern die maximal erreichbaren Durchsatzraten an. Aufschluss über den tatsächlichen Durchsatz unter Realbedingungen geben jedoch vor allem unabhängige Drittanbietertests.

In dem Test vergleicht Miercom die Sophos SG Serie mit ähnlichen Produkten von Dell SonicWALL, WatchGuard und Fortinet. Beweisen Sie mit diesem Bericht, dass Sophos der Konkurrenz klar überlegen ist.



# Nachfrage ankurbeln

Nutzen Sie unsere Webseite mit 5 überzeugenden Argumenten für einen Wechsel zu Sophos, unseren Firewall Buyers Guide und den Bericht über den unabhängigen Miercom-Performance-Test, um bestehende Vertriebschancen, an denen Sie bereits arbeiten, erfolgreich abzuschließen oder um mehr Neugeschäfte zu gewinnen:

1. Erstellen Sie mit unseren E-Mail-Vorlagen [gezielte E-Mails](#) für Prospects
2. Fügen Sie einen Artikel zu Ihrem [Newsletter](#) hinzu
3. Veröffentlichen Sie [Webbanner](#) auf Ihrer Website

Sie können entweder direkt auf die Materialien auf unserer Website verlinken oder den Firewall Buyers Guide und Miercom-Bericht auf Ihrer eigenen Website hosten.

Wenn Sie auf unsere Website verlinken möchten, sollten Sie unbedingt Tracking-Links verwenden, damit **alle Leads Ihnen zugeordnet werden können**. Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Sophos Channel Account Manager.





## Telemarketing

Starten Sie mit unserem [Calling Guide](#) gezielte Telemarketing-Aktivitäten. In diesem Telefonleitfaden finden Sie eine Vielzahl von Fragen und Antworten, mit denen Sie Vertriebschancen beim Kunden leichter identifizieren können. Wir empfehlen Ihnen, dem Kunden im Anschluss an Ihren Anruf den Firewall Buyers Guide, den Miercom-Bericht oder eine Webinar-Einladung zuzusenden bzw. gleich am Telefon einen Termin mit dem Vertrieb zu vereinbaren.

## Lead-Referral-Programm

Nutzen Sie unser Lead-Referral-Programm, um sicherzustellen, dass Sie alle Leads erhalten, die Sie mit Downloads von der Sophos Website generieren. Bitte kontaktieren Sie Ihren Sophos Channel Account Manager, der Sie gerne in dieses Programm aufnimmt. Zur Teilnahme müssen Sie eine E-Mail-Adresse angeben, an die die Lead-Informationen gesendet werden sollen.

# Nützliche Links

- ▶ Sophos UTM Produktseite: [www.sophos.de/unified](http://www.sophos.de/unified). Auf dieser Seite finden Sie auch kurze Videos, technische Details und Datenblätter.
- ▶ Sophos UTM testen: [www.sophos.de/utm-testen](http://www.sophos.de/utm-testen). Hier können Prospects eine kostenlose 30-Tage-Testversion anfordern.
- ▶ Angebot für Sophos UTM: [www.sophos.com/de-de/lp/firewall-replacement/get-pricing.aspx](http://www.sophos.com/de-de/lp/firewall-replacement/get-pricing.aspx). Durch Absenden des Formulars wird eine Anfrage auf Rückruf generiert und wir setzen uns mit dem betreffenden Kunden in Verbindung, um ein individuelles Angebot für ihn zu erstellen.

Die gesamte Kampagne finden Sie in unserem **Partner-Portal**. Wenn Sie das Sophos Partner-Portal noch nicht besucht haben, **fordern Sie bitte Ihren Zugang an**.