

Smarter
technology
for all

Lenovo

Workplace (Clients) Neukundenbonus

Sichern Sie sich jetzt attraktive
Upfront-Rabatte

Lenovo Bid-Platform

Nutzen jetzt Sie die Lenovo Bid-Platform (LBP), um einen Bonus-Rabatt für Ihr Unternehmen zu generieren, wenn Sie einen völlig neuen Kunden für Lenovo gewinnen oder einen Kunden, der innerhalb der letzten 12 Monate keinen Umsatz mit PC/Clients gemacht hat.

Die Lenovo Bid-Platform ermöglicht Ihnen, einen Neukundenbonus mit Ihren Preisangeboten und Geschäftsregistrierungsprozessen zu kombinieren. Dieser einfache und schnelle Prozess ist so einfach ausgelegt, dass es Ihnen leichtfallen wird, bei Ihren Verkaufsaktivitäten höhere Profite und Deckungsbeiträge zu erzielen.

Betrachtungszeitraum für Neukunden	Kein PC/Client-Umsatz in den letzten 12 Monaten
Gültigkeit	Alle Projekte innerhalb des Gültigkeitszeitraums
Gültigkeitszeitraum	180 Tage nach der NCB-Freigabe
Kundensegmente	SmallMediumBusiness / MidMarket
Upfront-Rabatt	bis zu 3 %
Angebotsgröße	Keine Limitierung
Produkte	Alle
Umsetzung	Lenovo BID platform (LBP)



Weitere Informationen finden Sie im **Lenovo Partner Hub** (www.lenovopartnerhub.com) oder sprechen Sie direkt mit Ihrem jeweiligen **Lenovo Channel Account Manager**

Bedingungen und Abwicklung:

- Gültig für Lenovo Projektpreis-Anträge (nicht bei Fulfillment Only Bid (FOB) oder Demonstration, Development and Evaluation (DDE) Bid.
- Anwendung mittels Voucher-bzw. Claim-Diskontierung
- Gültig in Deutschland und Österreich
- Gültig vom 04.07.2023 bis auf Widerruf
- Lenovo behält sich das Recht vor den Discount und/oder die Definition „Neukunde“ jederzeit zu ändern. Weiter kann die Kombination dieser Promotion mit einer weiteren Promotion, sowie die Promotion auf Projektbasis oder als Ganzes jederzeit zurückgezogen werden.