

Regulamin konkursu: Chorwacja – Kraina Tysiąca Wysp

§ 1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator – ALSO Polska Sp. z o.o. („ALSO Polska”)** z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330.
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „Chorwacja – Kraina Tysiąca Wysp ” przeprowadzany przez Organizatora, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
4. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiające bezpośrednio składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska,
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna – pracownik lub współpracownik (osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych) Partnera Handlowego ALSO Polska.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz zasady nagradzania Uczestników.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem internetowych systemów zamówień należących do ALSO Polska
3. Konkurs w kategoriach I II i III odbywa się w dniach od 20.05.2024 do 30.07.2024 r.
4. Konkurs w kategoriach IV i V odbywa się w dniach od 1.05.2024 do 31.07.2024 r.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.)

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania Partnera Handlowego o udziale w Konkursie, a w przypadku, gdy Partner wyrazi sprzeciw, Uczestnik zobowiązuje się do rezygnacji udziału w Konkursie.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest rejestracja na stronie Konkursu. Rejestracja oznacza akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Konkursu, z którym każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się przed dokonaniem rejestracji.
4. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Konkursie przez cały okres jego trwania.

5. Konkursem objęte są **zakupy produktów HP oraz Microsoft Cloud z oferty ALSO określone dla poszczególnych kategorii („Towary”)**.
6. Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.

§ 4 Nagroda

1. Nagrodą w konkursie są voucher na wycieczkę o wartości 10 700 PLN netto.
2. Nagrody otrzymują zwycięzcy w poszczególnych kategoriach:

Kategoria I – „Notebooki biznesowe HP”

Nagroda dla **1 Partnera** o statusie Autoryzacji HP Power/Synergy za największe wartościowo zrealizowane zakupy notebooków biznesowych HP. Minimalna wartość zakupów wynosi **200 000 PLN netto**.

Nagroda dla **1 Partnera** nieposiadającego statusu autoryzacji HP Power/Synergy za największe wartościowo zrealizowane zakupy notebooków biznesowych HP. Minimalna wartość zakupów wynosi **20 000 PLN netto**.

Kategoria II – „Notebooki biznesowe HP oparte o procesory AMD”.

Nagroda dla **1 Partnera** o statusie Autoryzacji HP Power/Synergy za największe wartościowo zrealizowane zakupy notebooków biznesowych HP z procesorem AMD. Minimalna wartość zakupów wynosi **100 000 PLN netto**.

Nagroda dla **1 Partnera** nieposiadającego statusu autoryzacji HP Power/Synergy za największe wartościowo zrealizowane zakupy notebooków biznesowych HP z procesorem AMD. Minimalna wartość zakupów wynosi **10 000 PLN netto**.

Kategoria III – „Desktopy i Monitory biznesowe HP”

Nagroda dla **1 Partnera** o statusie Autoryzacji HP Power/Synergy za największe wartościowo zrealizowane zakupy desktopów i monitorów biznesowych HP. Minimalna wartość zakupów wynosi **150 000 PLN netto**.

Nagroda dla **1 Partnera** nieposiadającego statusu autoryzacji HP Power/Synergy za największe wartościowo zrealizowane zakupy desktopów i monitorów biznesowych HP. Minimalna wartość zakupów wynosi **15 000 PLN netto**.

Kategoria IV – „ Microsoft Cloud CSP”

Nagroda dla **3 Partnerów** spośród aktywnych Partnerów ALSO realizujących zakupy za pośrednictwem ALSO Cloud Marketplace (ACMP) za najwyższy wzrost procentowy zakupów względem Q1 2024. Minimalny obrót zrealizowany w trakcie trwania konkursu **300 000 zł netto**.

Produktami kwalifikującymi się są wszystkie usługi subskrypcyjne w modelu Microsoft CSP z wyłączeniem licencji wieczystych (perpetual).

Kategoria V – „Microsoft Cloud ”

Nagroda dla **3 Partnerów** realizujących zakupy za pośrednictwem ALSO Cloud Marketplace (ACMP) za najwyższy wygenerowany obrót za produkty z rodziny Microsoft Copilot w modelu CSP. Minimalny obrót zrealizowany w trakcie trwania konkursu **250 000 zł netto**.

Kategoria IV i V nie łączą się a obroty Copilot nie będą brane pod uwagę do obrotu w kategorii IV.

3. Nagrodzonych zostanie **łącznie 12 Uczestników**, z zastrzeżeniem, że nagrodę w całym Konkursie może otrzymać tylko jeden pracownik/współpracownik danego Partnera Handlowego.
4. Do każdej nagrody rzeczowej Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody Organizator nie wypłaci zwycięzcy, lecz potrąci część nagrody w postaci nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co zwycięzca wyraża zgodę. Zwycięzca zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszelkich danych w takim zakresie, w jakim ich przekazanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków płatnika.

§ 5

Zasady wyboru nagrodzonych

1. Nagrodzonymi będą Uczestnicy, którzy w okresie trwania Konkursu dokonają największych wartościowo zakupów Towarów, według zasad opisanych przy poszczególnych kategoriach, z zastrzeżeniem, że Uczestnik musi jednocześnie przekroczyć minimalną wartość zakupów określoną dla danej kategorii.
2. Organizator zastrzega, że osobą reprezentującą (przedstawicielem) nagrodzonej firmy może być tylko i wyłącznie jej pracownik, mający bezpośredni wpływ na decyzje zakupowe premiowanych Towarów. Niedotrzymanie tego warunku powoduje, iż nagroda przydzielona zostanie kolejnemu Uczestnikowi z listy laureatów.
3. Nagrodzony nie jest uprawniony do żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
4. W przypadku niedostępności danego produktu na rynku, jest możliwość wymiany nagrody na inną o tej samej charakterystyce w tej samej kwocie.
5. Z Konkursu wyłączone są zakupy dokonane przez pracowników/współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail) oraz dystrybutorów IT.

§ 6

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną z Konkursem w formie mailowej pod adresem gabriela.bankowska@also.com
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez Administratora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności biurom podróży, liniom lotniczym, hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe niezbędne do wysyłki nagrody lub dane osobowe niezbędne do organizacji wyjazdu.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora, zakłócenia lub przerwy w działaniu systemu Webshop.
2. Warunkiem wydania nagród jest brak zaległości płatniczych w stosunku do ALSO Polska Partnera Handlowego, którego pracownik/współpracownik wygrał Konkurs.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Konkursu w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.