

## Regulamin konkursu: Mission: Business Growth

### § 1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator – ALSO Polska Sp. z o.o. („ALSO Polska”)** z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330,
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą **Mission: Business Growth** przez Organizatora, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 331 § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
4. **Webshop** – internetowe systemy sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiające bezpośrednie składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska,
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna – pracownik lub współpracownik (osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych) Partnera Handlowego ALSO Polska.

### § 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz zasady nagradzania Uczestników.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem internetowych systemów zamówień należących do ALSO Polska.
3. Konkurs składa się z trzech edycji.
4. Konkursem objęte są **zakupy produktów HPE w II kategoriach („Towary”)** zakupione w terminie **od 3.02.2025 – 30.04.2025**.
5. **Decyduje data wystawienia faktury.** Data wystawienia faktury sprzedaży nie może być późniejsza niż ostatni dzień miesiąca danej edycji konkursu. (28.02.2025 – dla edycji I, 31.03.2025 – dla edycji II, 30.04.2025 – dla edycji III)
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

### § 3 Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania Partnera Handlowego o udziale w Konkursie, a w przypadku gdy Partner wyrazi sprzeciw, Uczestnik zobowiązuje się do rezygnacji udziału w Konkursie.

3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest rejestracja na stronie Konkursu. Rejestracja oznacza akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Konkursu przed dokonaniem rejestracji, z którym każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się przed dokonaniem rejestracji.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnicy **muszą zarejestrować się poprzez formularz rejestracyjny na stronie.**
5. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Konkursie przez cały okres jego trwania.
6. Wyłączone są zamówienia w cenach specjalnych OPG

#### **§ 4** **Nagroda**

1. **Konkurs składa się z trzech odrębnych edycji, odbywających się w lutym, marcu i kwietniu.** Nagrody przyznawane są na podstawie zamówień z każdego miesiąca osobno. Uczestnik może zdobyć nagrodę w każdej edycji, pod warunkiem spełnienia wymagań konkursowych w danym miesiącu. **Uczestnik**, który spełni warunki w każdym z trzech miesięcy (luty, marzec, kwiecień) otrzyma maksymalnie vouchery Pluxee o wartości 1200 PLN.
2. Nagrodą w każdej edycji konkursu jest **bon Pluxee o wartości 400 PLN.**
3. Nagrody otrzymują zwycięzcy w poszczególnych kategoriach. Kategorie pozostają niezmiennie dla każdej edycji konkursu:

**Kategoria I** – Wszyscy Partnerzy ALSO – Serwery i Storage w kategorii RunRate

**Kryterium:** Największa wartość zamówień na produktach HPE Serwery i Storage

**Minimalna łączna wartość zamówień:** 4500 PLN netto

**Ilość nagrodzonych:** 100 Partnerów miesięcznie

**Kategoria II** – Wszyscy Partnerzy ALSO – Aruba kategorii RunRate

**Kryterium:** Największa wartość zamówień na produktach HPE Aruba

**Minimalna łączna wartość zamówień:** 4500 PLN netto

**Ilość nagrodzonych:** 100 Partnerów miesięcznie

4. Nagrody uzyskane w kilku zamówieniach w okresie trwania promocji kumulują się.
5. Nagrody w obu kategoriach w okresie trwania promocji kumulują się.
6. Nagrody zdobyte w różnych miesiącach w okresie trwania promocji kumulują się.
7. Ze Sprzedaży premiowej wyłączone są zakupy dokonane przez pracowników lub współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail).
8. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
9. Nagrodę jednej edycji konkursu może otrzymać tylko jeden pracownik/współpracownik danego Partnera Handlowego.
10. W przypadku nieprzekroczenia minimalnego wartościowego progu zamówienia, organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody innemu uczestnikowi, którego zamówienie nie

zostało nagrodzone w żadnej kategorii, na podstawie kryteriów przekazania nagrody w innej kategorii.

11. Do każdej nagrody rzeczowej Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody rzeczowej oraz wypłatą nagrody pieniężnej, Organizator dokona potrącenia części nagrody w postaci nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody rzeczowej oraz pieniężnej, na co nagrodzony wyraża zgodę. Nagrodzony zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszelkich danych w takim zakresie, w jakim ich przekazanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków płatnika.

## **§ 5**

### **Zasady wyboru nagrodzonych**

1. Nagrodzone zostaną największe wartościowo zakupy Towarów, według zasad opisanych przy poszczególnych kategoriach, z zastrzeżeniem, że Uczestnik musi jednocześnie przekroczyć minimalną wartość zakupów określoną dla danej kategorii.
2. Organizator zastrzega, że osobą reprezentującą (przedstawicielem) nagrodzonej firmy może być tylko i wyłącznie jej pracownik, mający bezpośredni wpływ na decyzje zakupowe premiowanych Towarów. Niedotrzymanie tego warunku powoduje, iż nagroda przydzielona zostanie kolejnemu Uczestnikowi z listy laureatów.
3. Nagrodzony nie jest uprawniony do żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
4. Z Konkursu wyłączone są zakupy przez pracowników/współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail).

## **§ 6**

### **Reklamacje**

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną z Konkursem w formie mailowej pod adresem [krzysztof.karwat@also.com](mailto:krzysztof.karwat@also.com)
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

## **§ 7**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych, także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności biurom podróży, liniom lotniczym, hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Sprzedaży Premiowej. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem lub do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa
7. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, nazwa Partnera Handlowego, dane teleadresowe niezbędne do wysyłki nagrody.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora, zakłócenia lub przerwy w działaniu systemu Webshop.
2. Organizator może posługiwać się podwykonawcami w związku z organizacją oraz realizacją Konkursu.
3. Warunkiem wydania nagród jest brak zaległości płatniczych w stosunku do ALSO Polska Partnera Handlowego, którego pracownik/współpracownik wygrał Konkurs.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Konkursu w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.