

**Regulamin sprzedaży premiowej:
Nowy rok już tuż tuż, buduj nowe nawyki z Microsoft na 2025 rok!**

§ 1.

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („**Regulamin**”) mają następujące znaczenie:

1. Organizator – **ALSO Polska Sp. z o.o. („ALSO Polska”)** z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B/II piętro, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330.
2. **Sprzedaż premiowa** – organizowana i prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 331 § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu.
4. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiający bezpośrednie składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska.
5. **Uczestnik** – Partner Handlowy ALSO Polska, biorący udział w Sprzedaży premiowej będący Klientem ALSO Polska.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki Sprzedaży premiowej pod nazwą „**Nowy rok już tuż tuż, buduj nowe nawyki z Microsoft na 2025 rok**”
2. Sprzedaż premiowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem internetowych systemów sprzedaży ALSO Polska.
3. Sprzedażą premiową objęte są **zakupy produktów Microsoft („Towary”)** zakupione w terminie **od 28.10.2024 – 30.11.2024 r.** Decyduje data wystawienia faktury sprzedaży.

§ 3.

Warunki uczestnictwa

1. W Sprzedaży premiowej mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych ALSO Polska z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej jest rejestracja Uczestnika na stronie Sprzedaży premiowej. Przed dokonaniem rejestracji, każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się z Regulaminem sprzedaży premiowej. Rejestracja oznacza akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej sprzedaży premiowej.
3. W celu wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej Uczestnicy **muszą dokonać w internetowych systemach ALSO Polska zakupu Towarów** w okresie trwania Sprzedaży premiowej. Decyduje moment wystawienia faktury.
4. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Sprzedaży premiowej przez cały okres jej trwania.

5. Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
6. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej **jest zakup w okresie trwania Sprzedaży premiowej min 5 lub 10 sztuk Office Home and Business 2024 lub min 10 sztuk Windows (w mixie Home i Pro).**

§ 4.

Zasady Sprzedaży premiowej

1. Uczestnik, który w okresie trwania Sprzedaży premiowej zakupi Towary za **minimum 5 sztuk, otrzyma nagrodę - Mi Band 8 PR, za 10 sztuk. - Air Fryer Tefal Dual Easy Fry & Grill. Nie dotyczy to Towarów, które zostały zwrócone przez Uczestnika (uwzględniane są faktury korygujące).**
2. Nagrodzonych zostanie **łącznie 150 Uczestników**, liczy się kolejność zgłoszeń przy minimalnym jego założeniu w wysokości opisanej w § 3 pkt.6.
3. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
4. Zakupy muszą być dokonane na jednej fakturze.
5. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
6. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany lub podzielenia otrzymanej nagrody na inną o tej samej wartości.
7. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania podzielenia nagrody na kilka o mniejszej wartości o łącznej sumie nagrody wyjściowej.
8. Ze Sprzedaży premiowej wyłączone są zakupy dokonane przez pracowników lub współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail), oraz zakupy dokonane w cenach specjalnych.
9. Pula Nagród jest ograniczona, decyduje data wystawienia faktur.

§ 5.

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną ze Sprzedażą premiową w formie mailowej pod adresem krzysztof.karwat@also.com.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest ALSO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B/II piętro, 00-189 Warszawa (dalej: „administrator”).
2. Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez email privacy.pl@also.com w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu:

4. przeprowadzenia i rozliczenia Sprzedaży premiowej zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność wykonania zawartej umowy;
5. rozpatrzenia reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności dbania o prawidłowy przebieg Sprzedaży premiowej;
6. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.
7. Dane osobowe Uczestnika będą przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT.
8. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres trwania Sprzedaży premiowej. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
9. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.
11. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Warszawa, ul. Stawki 2).
12. Podanie danych jest dobrowolne, ale wymagane do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej. Bez podania danych wzięcie udziału w Sprzedaży premiowej nie jest możliwe.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora zakłócenia lub przerwy w działaniu systemów sprzedaży.
2. Organizator może posługiwać się podwykonawcami w związku z organizacją oraz realizacją czynności związanych ze Sprzedażą Premiową.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych uczestników Sprzedaży premiowej w toku Sprzedaży premiowej. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Sprzedaży premiowej w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.