

Regulamin konkursu: Sezon rowerowy czas zacząć! Wygraj markowe rowery na wiosenne i letnie wycieczki za zakupy produktów Dell w ALSO.

§ 1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator** – **ALSO Polska** Sp. z o.o. („ALSO Polska”) z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B/II piętro, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330.
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą **Sezon rowerowy czas zacząć! Wygraj markowe rowery na wiosenne i letnie wycieczki za zakupy produktów Dell w ALSO.**
3. przeprowadzany przez Organizatora, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
4. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
5. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiające bezpośrednie składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska,
6. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna – pracownik lub współpracownik (osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych) Partnera Handlowego ALSO Polska.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz zasady nagradzania Uczestników.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs odbywa się w dniach **od 01.03.2024 do 30.04.2024 r.**
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.)

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy z podpisaną umową handlową.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zarejestrowanie się Uczestnika do udziału w promocji dostępne na stronie promocji w Webshop. Osoby niezarejestrowane nie będą brane pod uwagę.
3. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania Partnera Handlowego o udziale w Konkursie, a w przypadku, gdy Partner wyrazi sprzeciw, Uczestnik zobowiązuje się do rezygnacji udziału w Konkursie.
4. Z konkursu wyłączeni są Partnerzy, którzy dokonali zakupów w cenach specjalnych.
5. Konkursem objęte są zakupy **wybranych grup produktowych Dell Technologies z oferty ALSO („Towary”)**. Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.

§ 4 Nagroda

1. Nagrodą w konkursie są **vouchery na markowe rowery trekkingowe i górskie**.
2. Nagrodę otrzyma **łącznie 16 zwycięzców**, zgodnie z poniższymi kategoriami zakupowymi:

I DELL CSG (Client Solution Group: notebooki, PC, monitory, akcesoria):

- nagradzamy **4 Partnerów** (jedna osoba od Partnera) spośród aktywnych Partnerów ALSO za najwyższe procentowo wzrosty obrotu w zakupach promowanych produktów w okresie trwania promocji vs analogiczny okres poprzedniego roku (Non-authorized, Authorized, Gold)
- minimalny obrót zrealizowany w trakcie trwania konkursu 500 000 zł netto
- produkty kwalifikujące się to cały obrót na CSG (Client Solution Group: notebooki, PC, monitory, akcesoria)

Nagrody:

| Miejsce w rankingu | wartość voucher w PLN |
|--------------------|-----------------------|
| 1 | 9000 |
| 2 | 8000 |
| 3 | 7000 |
| 4 | 6000 |

II DELL CSG (Client Solution Group: notebooki, PC, monitory, akcesoria) – TYLKO B2B

- nagradzamy **4 Partnerów** (jedna osoba od Partnera) spośród aktywnych Partnerów ALSO za najwyższe wartościowo zakupy promowanych zakupów w okresie trwania promocji (Platinum, Titanium)
- minimalny obrót zrealizowany w trakcie trwania konkursu 1 000 000 zł netto
- produkty kwalifikujące się to cały obrót na CSG (Client Solution Group: notebooki, PC, monitory, akcesoria)

Nagrody:

| Miejsce w rankingu | wartość voucher w PLN |
|--------------------|-----------------------|
| 1 | 9000 |
| 2 | 8000 |
| 3 | 7000 |
| 4 | 6000 |

III DELL CSG (Client Solution Group: notebooki, PC) – TYLKO SNS, czyli sprzęt ze stoku

- nagradzamy **4 Partnerów** (jedna osoba od Partnera) spośród aktywnych Partnerów ALSO za najwyższe wartościowo zakupy promowanych produktów w okresie trwania promocji (Non-authorized, Authorized, Gold, Platinum, Titanium)
- minimalny obrót zrealizowany w trakcie trwania konkursu 1 000 000 zł netto

- produkty kwalifikujące się to cały obrót na CSG (Client Solution Group: notebooki, PC)

Nagrody:

| Miejsce w rankingu | wartość voucher w PLN |
|--------------------|-----------------------|
| 1 | 9000 |
| 2 | 8000 |
| 3 | 7000 |
| 4 | 6000 |

IV DELL CSG (DnCP: monitory, akcesoria) – TYLKO SNS, czyli sprzęt ze stoku

- nagradzamy **4 Partnerów** (jedna osoba od Partnera) spośród aktywnych Partnerów ALSO za najwyższe wartościowo zakupy promowanych produktów w okresie trwania promocji (Non-authorized, Authorized, Gold)
- minimalny obrót zrealizowany w trakcie trwania konkursu 150 000 zł netto
- produkty kwalifikujące się to cały obrót na CSG (DnCP: monitory, akcesoria)

Nagrody:

| Miejsce w rankingu | wartość voucher w PLN |
|--------------------|-----------------------|
| 1 | 7000 |
| 2 | 6000 |
| 3 | 5000 |
| 4 | 4000 |

2. Nagrodzonych zostanie **łącznie 16 Uczestników**, z zastrzeżeniem, że nagrodę w Konkursie może otrzymać tylko jeden pracownik/współpracownik Partnera Handlowego w danej Kategorii/ w konkursie.
3. Do każdej nagrody rzeczowej Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody Organizator nie wypłaci zwycięzcy, lecz potrąci część nagrody w postaci nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co zwycięzca wyraża zgodę. Zwycięzca zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszelkich danych w takim zakresie, w jakim ich przekazanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków płatnika.

§ 5

Zasady wyboru nagrodzonych

1. Nagrodzonymi będą Uczestnicy, którzy w okresie trwania Konkursu dokonają największych wartościowo zakupów Towarów lub największego wzrostu procentowego zakupów w okresie trwania konkursu, zgodnie z powyższymi kategoriami zakupowymi Dell i Microsoft Cloud.
2. Organizator zastrzega, że osobą reprezentującą (przedstawicielem) nagrodzonej firmy może być tylko i wyłącznie jej pracownik, mający bezpośredni wpływ na decyzje zakupowe premiowanych

produktów. Niedotrzymanie tego warunku powoduje, iż nagroda przydzielona zostanie kolejnemu uczestnikowi z listy laureatów.

3. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
4. Z Konkursu wyłączone są zakupy dokonane przez subdystrybutorów oraz w cenach specjalnych.
5. Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.

§ 6

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną z Konkursem w formie mailowej pod adresem marketing.pl@also.com
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez Administratora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności biurom podróży, liniom lotniczym, hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe niezbędne do wysyłki nagrody lub dane osobowe niezbędne do organizacji wyjazdu.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora, zakłócenia lub przerwy w działaniu systemu Webshop.
2. Warunkiem wydania nagród jest brak zaległości płatniczych w stosunku do ALSO Polska Partnera Handlowego, którego pracownik/współpracownik wygrał Konkurs.

3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Konkursu w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzą w życie z dniem ich publikacji.