

Regulamin sprzedaży premiowej: Dell – Zarabiaj na paliwo w ALSO kupując notebooki Dell wyposażone w procesory Intel.

§ 1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. Organizator – **ALSO Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 01-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330,
2. **Sprzedaż premiowa** – organizowana i prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, **pod nazwą „Zarabiaj na paliwo w ALSO kupując notebooki Dell wyposażone w procesory Intel.”**
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 331 § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
4. **Webshop** – internetowe systemy sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiające bezpośrednio składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska,
5. **Uczestnik** – Partner Handlowy ALSO Polska, biorący udział w Sprzedaży premiowej.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki Sprzedaży premiowej pod nazwą „Dell – Zarabiaj na paliwo w ALSO kupując notebooki Dell wyposażone w procesory Intel.”.
2. Sprzedaż premiowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej za pośrednictwem internetowych systemów sprzedaży ALSO Polska.
3. Sprzedażą premiową objęte są **zakupy SNS notebooków Dell Technologies wyposażonych w procesory Intel dostępnych w ALSO („Towary”)** zakupione w terminie **od 18.11- 28.12.2024 r. Pula nagród ograniczona, decyduje data wystawienia faktury sprzedaży.**

1. § 3 Warunki uczestnictwa

1. W Sprzedaży premiowej mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych ALSO Polska z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej jest rejestracja Uczestnika na stronie Sprzedaży premiowej. Rejestracja oznacza również akceptację Regulaminu znajdującego się na

stronie internetowej Sprzedaży premiowej przed dokonaniem rejestracji, z którym każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się przed dokonaniem rejestracji.

3. W Sprzedaży premiowej mogą wziąć udział Partnerzy o statusach **Gold i Authorized**.
4. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Sprzedaży premiowej przez cały okres jej trwania.
5. Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
6. Ze Sprzedaży premiowej wyłączone są zakupy dokonane przez pracowników lub współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail), zakupy dokonane w cenach specjalnych oraz Partnerów Dell Titanium i Platinum.
7. **Pula Nagród jest ograniczona**, decyduje data wystawienia faktur.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

§ 4 Zasady Sprzedaży premiowej

1. Nagrodą w sprzedaży premiowej są **karty przedpłacone do BP**.
2. 60 pierwszych Uczestników, który dokonają największych wartościowo zakupów promowanych produktów, ale powyżej kwoty 28 000 PLN, otrzyma **kartę przedpłaconą do BP o wartości 1 000 PLN**.
3. Promocja dedykowana jest do Partnerów o statusie GOLD i AUTHORIZED.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną ze Sprzedażą premiową w formie mailowej pod adresem marketing.pl@also.com
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe reprezentantów Partnera Handlowego biorącego udział w Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez Administratora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

3. Przekazujący dane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z reprezentantami Partnera Handlowego oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy promocji.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Sprzedaży premiowej dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe Partnera Handlowego oraz imię i nazwisko przedstawiciela Partnera Handlowego.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora zakłócenia lub przerwy w działaniu systemów sprzedaży.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych uczestników Sprzedaży premiowej w toku Sprzedaży premiowej. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Sprzedaży premiowej w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.