

Regulamin sprzedaży premiowej: Złota jesień z HPE!

§ 1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. Organizator – **ALSO Polska Sp. z o.o. („ALSO Polska”)** z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330.
2. **Sprzedaż premiowa** – organizowana i prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 331 § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu.
4. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiający bezpośrednie składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska.
5. **Uczestnik** – Partner Handlowy ALSO Polska, biorący udział w Sprzedaży premiowej.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki Sprzedaży premiowej pod nazwą **Złota jesień z HPE!**
2. Sprzedaż premiowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem internetowych systemów sprzedaży ALSO Polska.
3. Sprzedażą premiową objęte są wszystkie zamówienia projektowe w cenach specjalnych (OPG), złożone w terminie od **1.10.2024 do 31.10.2024 r.** Decyduje data złożenia zamówienia.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Sprzedaży premiowej mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych ALSO Polska z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
1. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej jest rejestracja Uczestnika na stronie Sprzedaży premiowej. Rejestracja oznacza również akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Sprzedaży premiowej przed dokonaniem rejestracji, z którym każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się przed dokonaniem rejestracji.
2. W celu wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej Uczestnicy **muszą dokonać zamówienia Towarów poprzez kontakt z opiekunem handlowym finalizującym złożenie zamówienia do HPE lub przez internetowe systemy sprzedaży ALSO Polska** w okresie trwania Sprzedaży premiowej. Decyduje moment złożenia formalnego zamówienia w systemie sprzedażowym ALSO. W sprzedaży premiowej nie biorą udziału zamówienia anulowane.
3. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Sprzedaży premiowej przez cały okres jej trwania.
4. Ze sprzedaży premiowej wyłączeni są Partnerzy HPE o statusie Gold oraz Platinum. Sprzedaż premiowa dedykowana jest tylko Partnerom o statusie Business Partner oraz Silver Partner.
5. Sprzedażą premiową objęte są tylko zamówienia projektowe w cenach specjalnych – z OPG
6. Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.

§ 4 Zasady Sprzedaży premiowej

4. Sprzedaż premiowa obejmuje dwie niezależne kategorie:

Kategoria 1: Alletra

Nagrody w kategorii Alletra zostaną przyznane za pierwszych 5 zamówień złożonych w cenach OPG o minimalnej wartości zakupu 50 000 PLN netto każdy.

Za każde zamówienie Uczestnik otrzyma bon Pluxee o wartości 2000.

Nagrodzonych zostanie łącznie 5 Uczestników, którzy jako pierwsi złożą zamówienia spełniające próg minimalny.

Kategoria 2: Projekty Serwerowe i Storage (OPG)

Nagrody w kategorii Projekty Serwerowe i Storage (OPG) przeznaczone są dla nieaktywnych Partnerów, którzy nie złożyli zamówień projektowych HPE od 1.08.2024 r. do 30.09.2024 r.

Minimalna wartość zamówienia kwalifikującego do nagrody wynosi 20 000 PLN netto.

Nagroda wynosi 1 500 PLN za zamówienie, a łącznie nagrodzonych zostanie maksymalnie 10 Uczestników.

Nagrodzeni zostaną Uczestnicy, którzy złożą zamówienia o najwyższej wartości.

1. Nagrody w obu kategoriach są niezależne i mogą być kumulowane w obu kategoriach.
2. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania podzielenia nagrody na kilka nagród o łącznej wartości wyjściowej, przysługującej nagrodzonemu zgodnie z § 4 pkt.1.
3. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany Nagrody na inną o tej samej wartości.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
5. Uczestnik jest uprawniony do odbioru Nagrody tylko przy spełnieniu warunków określonych w niniejszym regulaminie.
6. Ze Sprzedaży premiowej wyłączone są zakupy dokonane przez pracowników lub współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail), oraz zakupy dokonane w cenach specjalnych.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną ze Sprzedażą premiową w formie mailowej pod adresem Krzysztof.karwat@also.com.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ALSO Polska Sp. z o.o.

2. Dane osobowe reprezentantów Partnera Handlowego biorącego udział w Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Sprzedaży Premiowej.
3. Przekazujący dane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej.
4. Dane osobowe przetwarzane będą również w celu komunikacji z reprezentantami Partnera Handlowego oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Sprzedaży Premiowej.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Sprzedaży premiowej dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Sprzedaży Premiowej. Po zakończeniu Sprzedaży Premiowej dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych ze Sprzedażą Premiową lub do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Sprzedaży Premiowej. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.
7. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe Partnera Handlowego oraz imię i nazwisko przedstawiciela Partnera Handlowego.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora zakłócenia lub przerwy w działaniu systemów sprzedaży.
2. Organizator może posługiwać się podwykonawcami w związku z organizacją oraz realizacją czynności związanych ze Sprzedażą Premiową.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych uczestników Sprzedaży premiowej w toku Sprzedaży premiowej. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Sprzedaży premiowej w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.