

Regulamin konkursu:

Wiosenne tankowanie – Premia za zakupy urządzeń Dell z procesorami Intel w ALSO.

§ 1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („**Regulamin**”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator** – **ALSO Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330,
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą **Wiosenne tankowanie – Premia za zakupy urządzeń Dell z procesorami Intel w ALSO** przeprowadzany przez Organizatora, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 331 § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
4. **Webshop** – internetowe systemy sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiające bezpośrednie składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska,
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna – pracownik lub współpracownik (osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych) Partnera Handlowego ALSO Polska.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki konkursu pod nazwą **Wiosenne tankowanie – Premia za zakupy urządzeń Dell z procesorami Intel w ALSO**.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs odbywa się w dniach **od 10.04.2025- 27.06.2025 r.**
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.)
5. Konkursem objęte są **zakupy stokowych (SNS) modeli Dell Latitude , Optiplex, mobilnych i desktopowych stacji roboczych wyposażonych w procesory Intel Core Ultra i Core 12th, 13th, 14th i 15th Gen oraz w oprogramowanie Windows 11 Pro dostępne w ofercie ALSO, („Towary”)** zakupione w terminie **od 10.04.2025 - 27.06.2025 r.** Decyduje data wystawienia faktury sprzedaży.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy z podpisaną umową handlową.
2. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania Partnera Handlowego o udziale w Konkursie, a w przypadku, gdy Partner wyrazi sprzeciw, Uczestnik zobowiązuje się do rezygnacji udziału w Konkursie.
3. Z konkursu wyłączeni są Partnerzy, którzy dokonali zakupów w cenach specjalnych oraz sieci retail.

§ 4 Zasady Konkursu

1. Nagrodą w Konkursie są **karty przedpłacone do BP**.
2. **Nagrodzonych zostanie łącznie 25 Uczestników**.
3. Uczestnik, który w okresie trwania Konkursu zakupi **najwięcej wartościowo** promowanych Towarów, otrzyma **kartę przedpłaconą do BP zgodnie z poniższym**:

Miejsce	Nagroda w PLN
1	5000
2	4000
3	3000
4	2500
5	2000
6	1600
7	1300
8	1200
9	1100
10	1000
11	900
12	800
13	700
14	600
15	550
16	500
17	450
18	400
19	350
20	300
21	250
22	200
23	150
24	100
25	50

Nie dotyczy to Towarów, które zostały zwrócone przez Uczestnika (uwzględniane są faktury korygujące).

4. Z konkursu wyłączone są zakupy dokonane w cenach specjalnych.
5. Pula nagród jest ograniczona, decyduje data wystawienia faktur. Z promocji mogą zostać wyłączone zakupy w cenach specjalnych.
6. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
7. Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.
8. Nagrodę w Konkursie może otrzymać tylko jeden pracownik/współpracownik Partnera Handlowego.
9. Do każdej nagrody rzeczowej Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody Organizator nie wypłaci zwycięzcy, lecz potrąci część nagrody w postaci nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób

fizycznych, na co zwycięzca wyraża zgodę. Zwycięzca zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszelkich danych w takim zakresie, w jakim ich przekazanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków płatnika.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną z konkursem w formie mailowej pod adresem marketing.pl@also.com
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe reprezentantów Partnera Handlowego biorącego udział w Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez Administratora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Przekazujący dane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z reprezentantami Partnera Handlowego oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy promocji.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Sprzedaży premiowej dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe Partnera Handlowego oraz imię i nazwisko przedstawiciela Partnera Handlowego.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora zakłócenia lub przerwy w działaniu systemów sprzedaży.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych uczestników Sprzedaży premiowej w toku Sprzedaży premiowej. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Sprzedaży premiowej w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.

