

## Regulamin konkursu: HP – El Clasico 2024!

### § 1

#### Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator – ALSO Polska Sp. z o.o. („ALSO Polska”)** z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330.
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „**HP – El Clasico 2024!**” przeprowadzany przez Organizatora, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33<sup>1</sup> § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
4. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiające bezpośrednio składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska,
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna – pracownik lub współpracownik (osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych) Partnera Handlowego ALSO Polska.

### § 2

#### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz zasady nagradzania Uczestników.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem internetowych systemów zamówień należących do ALSO Polska
3. Konkurs odbywa się w dniach **od 1.08.2024 do 15.10.2024 r.**
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.)

### § 3

#### Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania Partnera Handlowego o udziale w Konkursie, a w przypadku, gdy Partner wyrazi sprzeciw, Uczestnik zobowiązuje się do rezygnacji udziału w Konkursie.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest rejestracja na stronie Konkursu. Rejestracja oznacza akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Konkursu, z którym każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się przed dokonaniem rejestracji.
4. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Konkursie przez cały okres jego trwania.

5. Konkursem objęte są **zakupy produktów HP PC Commercial z oferty ALSO określone dla poszczególnych kategorii („Towary”)**.
6. Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.

#### **§ 4 Nagroda**

1. Nagrodą w konkursie są voucher na wycieczkę o wartości 8 850 PLN netto.
2. Nagrody otrzymują zwycięzcy w poszczególnych kategoriach:

##### **Kategoria I – „Notebooki biznesowe HP seria 200”**

Nagroda dla **1 Partnera** nieposiadającego statusu autoryzacji HP Power/Synergy za największe wartościowo zrealizowane zakupy notebooków biznesowych HP. Minimalna wartość zakupów wynosi **20 000 PLN netto**.

##### **Kategoria II – „Notebooki biznesowe HP seria 400”**

Nagroda dla **2 Partnerów** o statusie Autoryzacji HP Power/Synergy za największe wartościowo zrealizowane zakupy notebooków biznesowych HP. Minimalna wartość zakupów wynosi **50 000 PLN netto**.

Nagroda dla **1 Partnera** nieposiadającego statusu autoryzacji HP Power/Synergy za największe wartościowo zrealizowane zakupy notebooków biznesowych HP. Minimalna wartość zakupów wynosi **20 000 PLN netto**.

##### **Kategoria III – „Notebooki biznesowe HP seria 600/800/1000”**

Nagroda dla **1 Partnera** o statusie Autoryzacji HP Power/Synergy za największe wartościowo zrealizowane zakupy notebooków biznesowych HP. Minimalna wartość zakupów wynosi **50 000 PLN netto**.

Nagroda dla **1 Partnera** nieposiadającego statusu autoryzacji HP Power/Synergy za największe wartościowo zrealizowane zakupy notebooków biznesowych HP. Minimalna wartość zakupów wynosi **20 000 PLN netto**.

##### **Kategoria IV – „Desktopy i workstacje biznesowe HP”**

Nagroda dla **1 Partnera** o statusie Autoryzacji HP Power/Synergy za największe wartościowo zrealizowane zakupy desktopów oraz workstacji biznesowych HP. Minimalna wartość zakupów wynosi **50 000 PLN netto**.

Nagroda dla **1 Partnera** nieposiadającego statusu autoryzacji HP Power/Synergy za największe wartościowo zrealizowane zakupy desktopów oraz workstacji HP. Minimalna wartość zakupów wynosi **20 000 PLN netto**.

### **Kategoria V – „Monitory biznesowe HP”**

Nagroda dla **1 Partnera** o statusie Autoryzacji HP Power/Synergy za największe wartościowo zrealizowane zakupy monitorów biznesowych HP. Minimalna wartość zakupów wynosi **50 000 PLN netto**.

Nagroda dla **1 Partnera** nieposiadającego statusu autoryzacji HP Power/Synergy za największe wartościowo zrealizowane zakupy monitorów biznesowych HP. Minimalna wartość zakupów wynosi **20 000 PLN netto**.

### **Kategoria VI – „Notebooki biznesowe HP oparte o procesory AMD seria 200”.**

Nagroda dla **1 Partnera** za największe wartościowo zrealizowane zakupy notebooków biznesowych HP z procesorem AMD. Minimalna wartość zakupów wynosi **50 000 PLN netto**.

### **Kategoria VII – „Notebooki biznesowe HP oparte o procesory AMD seria 400/600/800”.**

Nagroda dla **1 Partnera** za największe wartościowo zrealizowane zakupy notebooków biznesowych HP z procesorem AMD. Minimalna wartość zakupów wynosi **20 000 PLN netto**.

3. Nagrodzonych zostanie **łącznie 12 Uczestników**, z zastrzeżeniem, że nagrodę w całym Konkursie może otrzymać tylko jeden pracownik/współpracownik danego Partnera Handlowego.
4. Do każdej nagrody rzeczowej Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody Organizator nie wypłaci zwycięzcy, lecz potrąci część nagrody w postaci nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co zwycięzca wyraża zgodę. Zwycięzca zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszelkich danych w takim zakresie, w jakim ich przekazanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciążących na nim obowiązków płatnika.

## **§ 5**

### **Zasady wyboru nagrodzonych**

1. Nagrodzonymi będą Uczestnicy, którzy w okresie trwania Konkursu dokonają największych wartościowo zakupów Towarów, według zasad opisanych przy poszczególnych kategoriach, z zastrzeżeniem, że Uczestnik musi jednocześnie przekroczyć minimalną wartość zakupów określoną dla danej kategorii.
2. Organizator zastrzega, że osobą reprezentującą (przedstawicielem) nagrodzonej firmy może być tylko i wyłącznie jej pracownik, mający bezpośredni wpływ na decyzje zakupowe premiowanych Towarów. Niedotrzymanie tego warunku powoduje, iż nagroda przydzielona zostanie kolejnemu Uczestnikowi z listy laureatów.
3. Nagrodzony nie jest uprawniony do żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
4. W przypadku niedostępności danego produktu na rynku, jest możliwość wymiany nagrody na inną o tej samej charakterystyce w tej samej kwocie.
5. Z Konkursu wyłączone są zakupy dokonane przez pracowników/współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail) oraz dystrybutorów IT.

## **§ 6**

### **Reklamacje**

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną z Konkursem w formie mailowej pod adresem [gabriela.bankowska@also.com](mailto:gabriela.bankowska@also.com)
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

## **§ 7**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez Administratora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności biurom podróży, liniom lotniczym, hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe niezbędne do wysyłki nagrody lub dane osobowe niezbędne do organizacji wyjazdu.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora, zakłócenia lub przerwy w działaniu systemu Webshop.
2. Warunkiem wydania nagród jest brak zaległości płatniczych w stosunku do ALSO Polska Partnera Handlowego, którego pracownik/współpracownik wygrał Konkurs.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Konkursu w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.